



ECS

التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service



سفارة جمهورية مصر العربية
مكتب التمثيل التجارى
أبو ظبى

دليـل المصـدر المـصـرى

إلى دولة الإـمـارات الـعـربـيـة الـمـتـحـدة



سبتمبر ٢٠١٦

**ECS**التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

سفارة جمهورية مصر العربية
مكتب التمثيل التجارى
أبو ظبى

نهرس المحتويات

٢	مقدمة
٩-٣	الفصل الأول : البيانات الأساسية
٣	الموقع
٤	المساحة - عدد السكان - اللغة الرسمية - العاصمة الاتحادية
٤	العملة - التوقيت - رمز الاتصال الدولي - ساعات العمل
٥	العطلات الرسمية بالدولة - أهم البنوك و المصارف - تأشيرات الدخول للإمارات
٦	النظام السياسي
٧	النظام القضائى
٩-٨	الإمارات السبع
١١-١٠	الفصل الثاني : المؤشرات الاقتصادية لدولة الإمارات
٢١-١٢	الفصل الثالث : التجارة الخارجية لدولة الإمارات العربية المتحدة
١٢	احصاءات التجارة الخارجية للإمارات
١٤-١٣	ملامح السياسة التجارية في الإمارات العربية المتحدة
١٥-١٤	الجمارك الإماراتية
١٦	السلع المقيدة بدولة الإمارات - السلع المنوع استيرادها لدولة الإمارات
١٧	هيكل التعريفة الجمركية في الإمارات
١٧	المعاملة الجمركية للمنتجات المصرية
١٨-١٧	النظم الجمركية في الإمارات (خلاف الوارد للسوق المحلي)
١٨	الوكالات التجارية
١٩	المواصفات والمقاييس
٢٠	متطلبات وضع العلامات والتعبئة والتغليف
٢٠	الاشتراطات الصحية والاشتراطات الخاصة بالصحة النباتية
٢١	حماية العلامات التجارية
٢٤-٢٢	الفصل الرابع : الاستثمار الأجنبي في الإمارات
٢٤-٢٢	القوانين المؤثرة على الاستثمارات الأجنبية في الإمارات
٢٤	المناطق الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة
٢٥	الفصل الخامس : المشتريات الحكومية
٣١-٢٦	الفصل السادس : أنماط الاستهلاك وفنون التوزيع
٢٦	الإنفاق الاستهلاكي العائلى
٢٧	القوة الشرائية
٢٨	النمط الاستهلاكي
٣٠-٢٨	الأساليب الترويجية (الإعلان - المعارض الدولية)
٣٠	منافذ البيع
٣١	التجارة الإلكترونية في الإمارات
٣٥-٣٢	الفصل السابع : العلاقات التجارية والاستثمارية بين مصر و الإمارات
٣٢	الإطار التعاقدى بين البلدين
٣٤-٣٢	التبادل التجارى بين مصر والإمارات العربية المتحدة
٣٥	الاستثمارات الإماراتية في مصر
٣٨-٣٦	الفصل الثامن : توصيات المكتب للمصدرين المصريين
٣٨	زيارة العمل إلى دولة الإمارات العربية المتحدة
٤١-٣٩	بيانات الاتصال بأهم الجهات



مقدمة

- تعد الإمارات العربية المتحدة سوقاً هاماً للصادرات المصرية إذ حققت صادراتنا لها هذا السوق رقماً قياسياً جديداً في عام ٢٠١٥ حيث تجاوزت للمرة الأولى حاجز المليار دولار لتبلغ في نهاية العام نحو ١٠٦١ مليون دولار مقابل ٩٧٤ مليون دولار في عام ٢٠١٤، أي بنسبة زيادة نحو %٩؛ وبذلك تكون الإمارات قد حلّت كثاني أكبر مستورد للمنتجات المصرية بين الدول العربية بعد المملكة العربية السعودية.
- ويرجع السبب في زيادة الصادرات المصرية إلى الإمارات إلى عدة عوامل، منها:
- ▷ نجاح الجهود الترويجية في تعريف المستهلكين بالإمارات ب مختلف جنسياتهم بالمنتج المصري.
 - ▷ قدرة المنتج المصري على المنافسة في السوق الإماراتي من حيث الجودة والسعر على الرغم من صعوبة المنافسة في هذا السوق وتنوع المنتجات والأذواق به.
 - ▷ إدخال منتجات جديدة ضمن هيكل الصادرات المصرية للإمارات.
 - ▷ فعالية المشاركة المصرية في العديد من المعارض الدولية التي تقام بالإمارات.
 - ▷ نجاح جهود التمثيل التجارى المصرى فى مساعدة المصدرین المصریین على النفاذ بمنتجاتهم إلى السوق الإمارتى من خلال الدراسات التسويقية، والحرص على تحديث بيانات المستوردين الإمارتىين أولاً بأول، ومساعدة الشركات المصرية على ترتيب لقاءات العمل مع المستوردين الإمارتىين، وإطلاق الحملات الترويجية للمنتجات المصرية ومنها مهرجان المنتجات المصرية الذى يقام سنوياً بالتعاون بين المكتب التجارى بابوظبى ومجموعة هايبرماركت اللولو فى كافة مدن الإمارات.
- وتتأتى الإمارات العربية المتحدة كثاني أكبر اقتصاد عربي بعد المملكة العربية السعودية، كما تحتل المرتبة (٣٠) ضمن قائمة أكبر الاقتصاديات على مستوى العالم. وقد نجحت الإمارات في تنوع النشاط الاقتصادي بها، وتقليل الاعتماد على النفط. ويساهم قطاع النفط بحوالى %٣٤ من الناتج المحلي الإجمالي، بينما يبلغ نصيب قطاعات الخدمات نحو %٥٧، والصناعات التحويلية نحو %٩ منه.
- وأدى انخفاض أسعار النفط منذ عام ٢٠١٤ إلى تراجع الصادرات الإمارتية وكذا إيرادات الدولة؛ وعلى الرغم من ذلك، تمكنت الإمارات من مواجهة هذا التحدى والحفاظ على النمو والاستثمار وذلك بفضل اتباع استراتيجية التنويع، والتركيز على قطاعات التكنولوجيا المتقدمة، والقطاعات التي تحقق معدلات نمو مرتفعة مثل الاقتصاد الإسلامي.
- وعلى الرغم من قلة عدد السكان في الإمارات (٤,٩ مليون نسمة، منهم حوالي %٨٥ أجانب من جنسيات مختلفة)، إلا أنها سوقاً هاماً بسبب كونها مركزاً تجارياً إقليمياً لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وجنوب آسيا. وينعكس ذلك في أن جزءاً كبيراً من واردات الإمارات يعاد تصديرها إلى دول أخرى؛ وتلعب دبي - بما تتمتع به من ميزة في مجالات الخدمات اللوجستية - دوراً هاماً في تسهيل التجارة الإقليمية.



ECS

التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

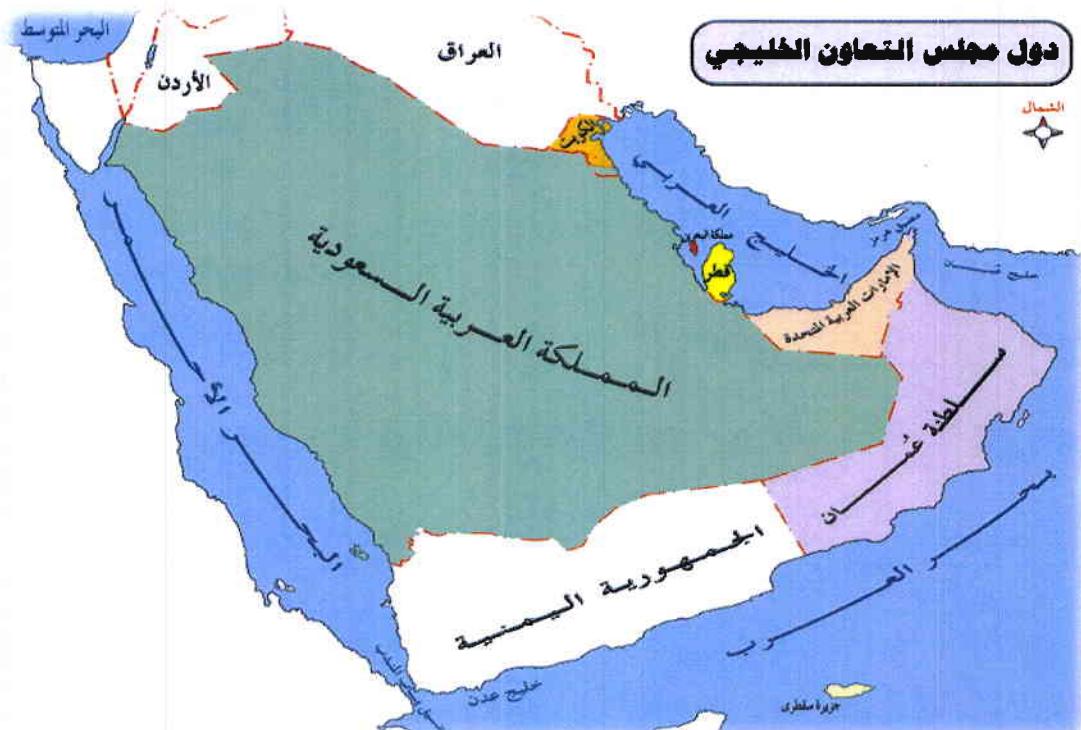


سفارة جمهورية مصر العربية
مكتب التمثيل التجارى
أبو ظبى

الفصل الأول

البيانات الأساسية

الموقع : تقع دولة الإمارات العربية المتحدة في غرب آسيا على الساحل الشمالي لشبه الجزيرة العربية، وتحدها شمالاً خليج العربي، وشرقاً خليج عمان وسلطنة عمان، وتحدها جنوباً المملكة العربية السعودية وسلطنة عمان، وغرباً دولة قطر والمملكة العربية السعودية.





سفارة جمهورية مصر العربية
مكتب التمثيل التجاري
أبو ظبي



ECS
التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

تعتبر دولة الإمارات العربية المتحدة واحدة من دول مجلس التعاون الخليجي الست، والذي يضم إضافة إلى الإمارات كل من : السعودية - الكويت - قطر - البحرين - سلطنة عمان ، وتمتد سواحل دولة الإمارات العربية المتحدة مسافة ٤٤٤ كيلومتراً على الساحل الجنوبي من الخليج العربي

وتتألف دولة الإمارات العربية المتحدة من سبع إمارات هي: أبوظبي - دبي - الشارقة - عجمان - أم القيوين - رأس الخيمة - والفجيرة.

المساحة: ٨٢ ألفاً و ٦٠٠ كيلومتر مربع

عدد السكان: ٩,٤ مليون نسمة (تقديرى)

وتشير التقديرات إلى أن عدد سكان أبوظبي حوالي ٢,٨ مليون نسمة، يليها دبي بـ ٢,٦ مليون نسمة، و ١,٥ مليون نسمة في الشارقة، وباقي مواطنين في باقي الإمارات.

اللغة العربية هي اللغة الرسمية، ولكن تستخدم اللغة الإنجليزية على نطاق واسع في المعاملات والصفقات التجارية.

أبوظبي

الدرهم الإماراتي = ١٠٠ فلس (دولار أمريكي واحد يعادل ٣,٦٧٣ درهم)

GMT +4

٠٠٩٧١

اللغة الرسمية:

العاصمة الاتحادية:

العملة:

التوقيت:

رمز الاتصال الدولي:

ساعات العمل :

الدوائر الحكومية: أيام العمل الرسمي في الجهات الحكومية من الأحد إلى الخميس، وتكون العطلة الأسبوعية يومي الجمعة والسبت، وعدد ساعات العمل (٨) ساعات في اليوم بكلفة الدوائر والجهات الحكومية، ولرئيس الجهة الحكومية صلاحية اختيار تطبيق إحدى أنظمة الدوام الآتية:

- من الساعة ٧:٠٠ صباحاً وحتى الساعة ٣:٠٠ عصراً.
- من الساعة ٧:٣٠ صباحاً وحتى الساعة ٣:٣٠ عصراً.
- من الساعة ٨:٠٠ صباحاً وحتى الساعة ٤:٠٠ عصراً.

البنوك: ٨:٠٠ صباحاً - ١٣:٣٠ ظهراً (من الأحد إلى الخميس)
ومن ٨:٠٠ صباحاً - ١٢:٠٠ ظهراً (أيام الخميس)

القطاع الخاص: ٨:٠٠ صباحاً - ١٣:٠٠ ظهراً و ١٦:٠٠ بعد الظهر - ١٩:٣٠ مساءً (أيام الأسبوع)



ECS

التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

سفارة جمهورية مصر العربية

مكتب التمثيل التجارى

أبو ظبى

العطلات الرسمية بالدولة:

مدة العطلة	المناسبات	التاريخ
يوم واحد	رأس السنة الميلادية	١ يناير
يوم واحد	الإسراء والمعراج	٢٧ رجب
٣ أيام	عيد الفطر	١ - ٣ شوال
٤ أيام	عيد الأضحى	٩ - ١٢ ذي الحجة
يوم واحد	رأس السنة الهجرية	١ محرم
يوم واحد	يوم الشهيد	٣٠ نوفمبر
يومان	اليوم الوطني لدولة الإمارات	٢ - ٣ ديسمبر
يوم واحد	المولد النبوي الشريف	١٢ ربيع الأول

أهم البنوك والمصارف:

بنك أبوظبي الإسلامي - بنك أبوظبي التجارى - بنك الشارقة الوطني - بنك الاستثمار - بنك الإمارات الإسلامي - البنك التجارى الدولى - بنك الشارقة - بنك الشارقة الإسلامية - بنك العربي المتحد - بنك الفجيرة الوطنى - بنك المشرق - بنك أم القويون الوطنى - بنك دبي - بنك دبي الإسلامي - بنك دبي التجارى - بنك دبي الوطنى - بنك رأس الخيمة - بنك نور الإسلامي - مجموعة بنك الإمارات - مصرف الهلال.

تأشيرات الدخول للإمارات:

لابد من الحصول على تأشيرة مسبقة لدخول الدولة، وتحتلت قواعد الحصول على كل تأشيرة كما يلى :

أ. تأشيرة الدخول لمهمة: تعطى هذه التأشيرة للفئات الآتية ولذويهم المرافقين لهم: مديرى الشركات وممثليها ومديري مبيعاتها ومدققي حساباتها والموفدين من الشركات وممثليها أو المؤسسات التجارية لأعمال تتعلق بنشاط تجاري في الدولة، والمهندسين القادمين بناءً على طلب من إحدى المؤسسات أو الشركات العاملة في الدولة لقضاء مهمة طارئة. وتكون هذه التأشيرة صالحة للاستعمال خلال ١٤ يوماً من تاريخ إصدارها ومدة الإقامة ٤ يوماً اعتباراً من تاريخ الدخول وهذه التأشيرة غير قابلة التجديد.

ب. تأشيرة السياحة: صالحة للإقامة لمدة ٣٠ يوماً، ويمكن تمديدها إلى ٤٠ يوماً. وتحتاج إلى وجود كفيل كشركة سياحة أو فندق.

ج. تأشيرة الزيارة: تطبق للسائحين وللقادمين في زيارات عائلية أو في زيارات عمل مطولة. ويشترط توفير كفالة من مواطن إماراتي أو مقيم في الدولة، أو من أي من الشركات أو الفنادق المرخص لها بالعمل في الدولة. ويتم فرض مبلغ ٢٠٠٠ درهم قابل للاسترداد كضمان على الوافدين الراغبين في كفالة أقاربهم البعيدين. وتعد هذه التأشيرة صالحة للدخول في غضون شهرين من تاريخ إصدارها. وتسمح هذه التأشيرة لحامليها بالإقامة لمدة ٦٠ يوماً ويمكن تجديدها مرة واحدة إلى ما مجموعه تسعين يوماً مقابل رسم وقدره ٥٠٠ درهم للتجديد.



سفارة جمهورية مصر العربية

مكتب التمثيل التجاري

أبو ظبي



ECS

الممثل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

د. التأشيرة لعدة سفريات : يمنح إذن دخول لعدة سفريات لرجال الأعمال الأجانب الذين لهم علاقه بـأحد الشركات المتعددة الجنسية أو المؤسسات المحلية المعروفة، والذين يتربدون على الدولة بشكل دائم. هذه التأشيرة صالحة لمدة ستة أشهر من تاريخ إصدارها وذلك للإقامة لمدة ٣٠ يوماً في كل مرة، وصلاحية التأشيرة غير قابلة للتجديد. يجب على الزائرين دخول دولة الإمارات بتأشيرة زيارة والتقدم بطلب للحصول على تأشيرة متعددة السفرات خلال وجودهم في الدولة. يتم ختم هذه التأشيرة على جواز سفر الزائر.

النظام السياسي:

تأسست دولة الإمارات العربية المتحدة كدولة اتحادية في عام ١٩٧١ من سبع إمارات هي: أبوظبي، ودبي، والشارقة، ورأس الخيمة، وعجمان، وأم القيوين، والفجيرة. ووفقاً للدستور الاتحادي فإن السلطة الاتحادية مسؤولة مسؤولية شاملة في جملة أمور منها: الشئون الخارجية، والتجارة الخارجية، والأمن والدفاع، والجنسية والهجرة، والتعليم، والصحة العامة، والشئون المتعلقة بالعملة والسياسة النقدية والبنوك، والجمارك، والخدمات البريدية وخدمات الاتصالات، والكهرباء، ومراقبة الحركة الجوية، وقضايا العمل. بينما تتولى كل إمارة على حدة جميع السلطات التي لم يعهد بها الدستور للاتحاد.

وت تكون السلطة الاتحادية من:

- **المجلس الأعلى للاتحاد:** الذي يمثل السلطة العليا في الدولة، ويتشكل من أصحاب السمو حكام الإمارات السبع، ويتولى المجلس الأعلى للاتحاد رسم السياسة العامة للدولة والنظر في كل ما من شأنه تحقيق أهداف الاتحاد والمصالح المشتركة للإمارات، وانتخاب رئيس الاتحاد ونائبه، والمصادقة على القوانين الاتحادية وغيرها من المهام.

- **رئيس الاتحاد ونائبه:** يترأس المجلس الأعلى للاتحاد، ويوقع القوانين والمراسيم والقرارات الاتحادية، ويعين رئيس مجلس وزراء الاتحاد ونائبه والوزراء ويقبل استقالاتهم ويعفيهم من مناصبهم، ويعين الممثليين الدبلوماسيين للاتحاد وغيرهم من كبار الموظفين المدنيين والعسكريين. ويمارس نائب رئيس الاتحاد اختصاصات الرئيس عند غيابه لأى سبب من الأسباب. ويشغل صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان منصب رئيس الدولة منذ ٣ نوفمبر ٢٠٠٤، بينما يشغل صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم منصب نائب رئيس الدولة، إضافة إلى كونه رئيس مجلس الوزراء وحاكم دبي.

- **مجلس الوزراء:** وهو بمثابة السلطة التنفيذية في الدولة، ويختص بتصريف جميع الشؤون الداخلية والخارجية ومتابعة تنفيذ السياسة العامة للدولة في الداخل والخارج.

- **المجلس الوطني الاتحادي:** هو بمثابة السلطة التشريعية في الدولة، ويتشكل من أربعين عضواً يواقع ٨ مقاعد لكل من أبوظبي ودبي، و٦ مقاعد لكل من الشارقة ورأس الخيمة، و٤ مقاعد لكل من عجمان وأم القيوين والفجيرة. وكان يتم اختيار أعضاء المجلس بالتعيين من قبل حكام الإمارات في الفترة ما بين العام ١٩٧٢ والعام ٢٠٠٥، ومنذ عام ٢٠٠٦ يتم اختيار نصف أعضاء المجلس بالانتخاب، والنصف الآخر بالتعيين، تنفيذاً لقرار مجلس الأعلى للاتحاد ورئيس الدولة.



ECS

التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

سفارة جمهورية مصر العربية

مكتب التمثيل التجارى

أبو ظبى

النظام القضائى:

يعمل النظام القضائى في دولة الإمارات ضمن إطار ثانٍ يشمل القضاء المحلي والقضاء الاتحادي، فهو بذلك ينفرد عن غيره من الأنظمة القضائية في العالم العربي. وتنظم المواد الدستورية من المادة ٩٤ إلى ١٠٩ العلاقة بين هذين النظامين، حيث تشرح الأصول الكلية لهذه العلاقة، بينما ترك بيان تفصيلاتها للقضاء المحلي دون أن يخالف أو يتعارض مع المبادئ الكلية التي وضعها الدستور. وتوجد في جميع إمارات الدولة محاكم ابتدائية ومحاكم استئنافية، اتحادية أو محلية، فضلاً عن المحاكم الشرعية التي تنظر في قضايا الأحوال الشخصية، مثل الزواج والطلاق والميراث وغيرها. وتعد الشريعة الإسلامية المصدر الرئيسي للتشريع في دولة الإمارات.

ووفقاً للدستور الإماراتي، فلدى كل إمارة من الإمارات الأعضاء في الاتحاد حرية الاحتفاظ بقضائهما المحلي، أو الانضمام إلى القضاء الاتحادي. وتنظر الهيئات القضائية المحلية في كل إمارة في جميع المسائل التي لم يعهد بها إلى القضاء الاتحادي وفقاً لأحكام الدستور، وتخضع ٨٠% من مساحة الدولة ونحو ٧٥% من السكان لولاية القضاء المحلي.

أما القضاء الاتحادي، فقد بدأ في دولة الإمارات عام ١٩٧٣ بعد صدور القانون الاتحادي رقم (١٠) لسنة ١٩٧٣ بشأن إنشاء المحكمة الاتحادية العليا. ويضم القضاء الاتحادي المحكمة الاتحادية العليا ومحاكم اتحادية ابتدائية ومحاكم اتحادية استئنافية.

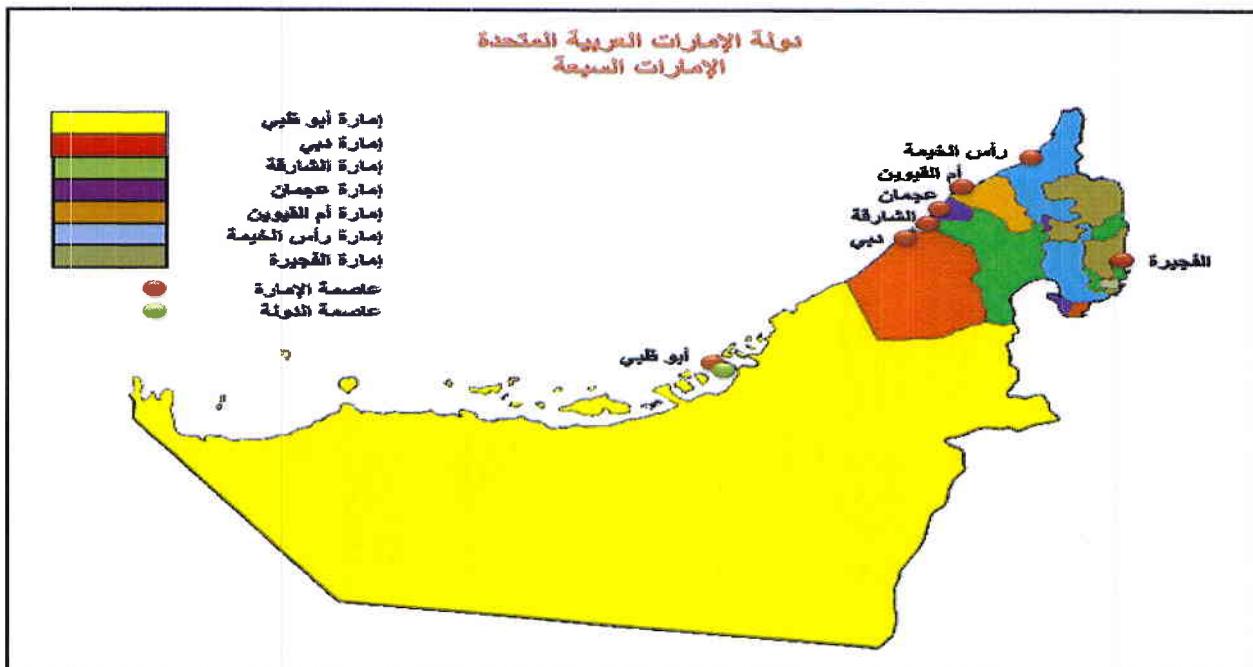
المحكمة الاتحادية العليا

هي أعلى سلطة قضائية اتحادية في البلاد، ويوجد مقرها في العاصمة أبوظبي. وهي تتتألف من رئيس وعدد من القضاة لا يزيدون عن خمسة، ويتم تعينهم بموجب مرسوم صادر عن رئيس الدولة بعد مصادقة المجلس الأعلى عليه. وتعتبر أحكام المحكمة نهائية وملزمة للجميع. تنظر المحكمة الاتحادية العليا في المنازعات المختلفة بين الإمارات الأعضاء في الاتحاد أو بين إمارة أو أكثر وبين حكومة الاتحاد، وبحث دستورية القوانين الاتحادية والقوانين والتشريعات عموماً، وتنازع الاختصاص بين القضاء الاتحادي والهيئات القضائية المحلية وبين هيئة قضائية في إمارة وأخرى. بالإضافة إلى ذلك فهي تختص بالنظر في الجرائم التي تمس مباشرة بمصالح الاتحاد وتفسير أحكام الدستور.

**ECS**التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

سفارة جمهورية مصر العربية
مكتب التمثيل التجارى
أبو ظبى

الإمارات السبع:



إمارة أبو ظبى:

❖ هي العاصمة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة، وهى الإمارة الأكبر من حيث المساحة إذ تعادل نحو ٨٧٪ من مساحة الدولة، ويبلغ عدد سكانها ٣٠٪ من إجمالي سكان دولة الإمارات. وتنتج أبوظبى أكثر من ٩٠٪ من إنتاج الإمارات من النفط، وبها حوالي ٩٪ من احتياطيات النفط المؤكدة في العالم، وحوالى ٥٪ من احتياطيات الغاز الطبيعي، مما يجعلها مصدراً لحوالى ٧٥٪ من الإيرادات الاتحادية وأكثر من ٥٠٪ من الناتج المحلي الإجمالي للدولة.

❖ وتحتل أبوظبى صناعات بتروكيماوية متطرفة، إضافة إلى مجموعة واسعة من الصناعات التحويلية متوسطة وصغيرة الحجم في مجالات: مواد البناء – الصناعات الغذائية – ومنتجات البلاستيك.

إمارة دبي:

❖ هي مدينة عالمية ذات مزيج ثقافي مميز، وتعد موطنًا لعدد كبير من السكان المغتربين، وتعتبر دبي المركز التجارى لدولة الإمارات.

❖ وقد شهدت دبي خلال السنوات العشر الماضية نمواً هائلاً في جميع قطاعات الاقتصاد، وعملت الحكومة على تحسين بيئة الأعمال وتقديم لوائح ديناميكية تساعد في إنشاء الشركات. ونتيجة لذلك، لم يعد اقتصاد دبي معتمداً على النفط بل بات أكثر تنوعاً، وهو يعتمد بشكل كبير على قطاعات: التجارة، والخدمات، والتمويل، والسياحة، والعقارات.

❖ كما تم إنشاء العديد من المناطق الحرة لتوفير مراافق للتجارة والصناعة والخدمات، وتعد منطقة



جبل على من أهم المناطق التجارية والصناعية في الدولة حيث يوجد فيها أكبر منطقة حرة في الخليج، وكذا أنشئ مركز دبي المالي العالمي في عام ٢٠٠٤ لتعزيز مكانة دبي في الأسواق المالية في العالم. كما يوجد بدبي واحداً من أكبر الأحواض الجافة في العالم.

إمارة الشارقة:

- ❖ تطل على ساحل الخليج العربي من الغرب وساحل خليج عمان من الشرق، وتشغل حوالي ٣,٣% من المساحة الكلية لدولة الإمارات .
- ❖ ويوجد بالشارقة ميناء هام على خليج عمان هو ميناء خورفكان، كما توجد اثنتين من المناطق الحرة إدراهماً في مطارها الدولي والأخرى بميناء الحمرية على ساحل الخليج العربي.

إمارة عجمان:

- ❖ تقع إمارة عجمان على ساحل الخليج العربي بطول نحو ١٦ كيلومتراً بين إماراتي الشارقة وأم القيوين، وتبلغ مساحة الإمارة حوالي ٣,٠% من مساحة الدولة من دون الجزر، ومدينة عجمان هي عاصمة الإمارة، وتقع على ساحل الخليج العربي ويوجد فيها ميناء عجمان الذي يقع على خور طبيعي يمر داخل المدينة .

إمارة أم القيوين:

- ❖ تقع إمارة أم القيوين على ساحل الخليج العربي بطول يمتد نحو ٢٤ كيلومتراً بين إماراتي الشارقة غرباً ورأس الخيمة شرقاً، وتمتد أراضيها في الداخل بحوالي ٣٢ كيلو متراً. وتبلغ مساحة الإمارة حوالي ١% من مساحة الدولة من دون الجزر، ومدينة أم القيوين هي عاصمة الإمارة.

إمارة رأس الخيمة:

- ❖ تقع إمارة رأس الخيمة على ساحل الخليج العربي بطول يبلغ نحو ٦٤ كيلومتراً. وتبلغ مساحة الإمارة ما يعادل ٢,٢% من مساحة الدولة من دون الجزر. ومن المناطق المهمة في الإمارة منطقة خور خوير الصناعية والتي تبعد نحو ٢٥ كيلومتراً نحو الشمال حيث تشتهر بالعديد من الصناعات مثل الأسمنت والأحجار والرخام والسيراميك والأدوية.

إمارة الفجيرة:

- ❖ تتفرد إمارة الفجيرة من بين بقية إمارات الدولة بوقوعها على خليج عمان وخارج مضيق هرمز. وتبلغ مساحة الإمارة ما يعادل ١,٥% من مساحة الدولة من دون الجزر. ومدينة الفجيرة هي عاصمة الإمارة ويوجد بها ميناء الفجيرة الذي ساعد كثيراً على تنشيط الحركة التجارية والشحن البحري.



سارة جمهورية مصر العربية

مكتب التمثيل التجارى

أبو ظبى



ECS

التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

الفصل الثاني

المؤشرات الاقتصادية لدولة الإمارات

٢٠١٧ توقعات	٢٠١٦ توقعات	٢٠١٥ بيانات أولية	٢٠١٤	٢٠١٣	المؤشرات الاقتصادية
٤٠٦	٣٧٦	٣٧٠	٤٠٢	٣٨٩	إجمالي الناتج المحلي الاسمي (مليار دولار)
٣٣٨	٣٣٠	٣٢٢	٣١١	٣٠٤	إجمالي الناتج المحلي بالأسعار الثابتة (مليار دولار)
٢,٥	٢,٣	٣,٨	٣,١	٤,٣	معدل نمو الناتج المحلي الحقيقي %
٢,٨	٣,٣	٤,١	٢,٣	١,١	تضخم مؤشر أسعار المستهلكين (متوسط)
غير متاح	غير متاح	٢١٦	٢١٩	٢٠٠	الإنفاق الاستهلاكي النهائي بالأسعار الثابتة (مليار دولار)
غير متاح	غير متاح	٤٠,٤	٤٤	٤٢,٨	نصيب الفرد من الناتج المحلي الاجمالي بالآلف دولار
٥٤,٢					معدل البطالة
<p>بلغ إجمالي الاستثمارات الأجنبية المباشرة المتراكمة في الإمارات نحو ١١١ مليار دولار بنهاية عام ٢٠١٥، وبلغ إجمالي تدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر في نفس العام ٢٠١٥ نحو ١١ مليار دولار.</p> <p>وتتأتى بريطانيا والهند واليابان وفرنسا على رأس الدول المستثمرة في الإمارات، ويتراكم الجزء الأكبر من الاستثمار الأجنبي المباشر في قطاعات النفط والغاز، والمياه وإنتج الكهرباء، والمؤسسات المالية والتأمين، والعقارات، وتجارة الجملة والتجزئة.</p> <p>وتعتبر عوامل الاستقرار السياسي والاقتصادي للدولة، وسهولة الوصول إلى الموارد النفطية، وتكليف الطاقة المنخفضة، والرغبة في تنوع الاقتصاد، والقوة الشرائية المرتفعة، فضلاً عن الامتيازات الضريبية، وعدم وجود قيود على صرف العملات وإعادة تحويل رؤوس الأموال، ووجود قطاع مصري قوي، وتوافر العمالة الوافدة أهم عوامل جذب الاستثمارات الأجنبية إلى الإمارات. فيما يعد صغر حجم السوق المحلية أبرز نقاط الضعف في هذا المجال.</p>					
<p>الاستثمارات الأجنبية في الدولة</p>					

**ECS**التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

سفارة جمهورية مصر العربية

مكتب التمثيل التجارى

أبو ظبى

- مجلس التعاون الخليجي - منظمة التجارة العالمية - منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى	عضوية الدولة في أهم المنظمات الدولية
<ul style="list-style-type: none"> ▷ سوريا بتاريخ ٢٠٠٠/١١/١٢ ▷ الأردن بتاريخ ٢٠٠١/٣/١٧ ▷ لبنان بتاريخ ٢٠٠٢/٣/٢ ▷ المغرب بتاريخ ٢٠٠٢/٣/١٧ ▷ العراق بتاريخ ٢٠٠٢/٤/٢ ▷ مجموعة رابطة الافتاد (٢٠٠٨) ▷ سنغافورة بتاريخ ٢٠٠٨/١٢/١٥ ▷ نيوزيلندا بتاريخ ٢٠٠٩/١٠/٣١ 	<p>أهم الاتفاقيات التجارية مع الدول الأخرى و اتفاقيات التجارة الحرة</p> <p>FTA</p>
<p>- نما الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي بمتوسط معدل نمو سنوي بلغ ٥,٤٪ وذلك خلال الأعوام ٢٠١٠ - ٢٠١٤، ثم تراجع إلى حدود ٣٪ في عام ٢٠١٥. ويعزى النمو في البداية إلى قطاع النفط والغاز الذي نما بمعدل سنوي متوسط قدره ٦٪ بين عامي ٢٠١٠ و ٢٠١٢.</p> <p>- منذ عام ٢٠١٢، أصبح القطاع غير النفطي هو الذي يقود النمو حيث نما بمعدل سنوي متوسط قدره ٥,٦٪ بين عامي ٢٠١٢ و ٢٠١٤.</p> <p>وأبرز القطاعات الإنتاجية غير النفطية التي حققت معدلات نمو مرتفعة خلال تلك الفترة: البناء والتسييد، وتجارة التجزئة وتجارة الجملة، والسياحة، والصناعات التحويلية.</p> <p>- وكان النمو الذي تحقق في قطاع البناء والتسييد مدفوعاً بالتوسيع في مشاريع الإسكان والبنية التحتية وكذلك المشاريع السياحية؛ بينما كان النمو في قطاع الصناعات التحويلية بسبب الاستثمارات في مناطق الحرجة ونمو التجمعات الصناعية <i>industry clusters</i> لاسيما في قطاع مواد البناء، والصناعات الغذائية، وفي مجال تصنيع الألمنيوم والبتروكيميات.</p> <p>- وتبلغ مساهمات القطاعات الإنتاجية المختلفة في إجمالي الناتج المحلي للإمارات: النفط الخام والغاز ٣٤٪، الصناعات التحويلية ٩٪، الخدمات ٥٧٪؛ وضمن الخدمات: الخدمات المالية (١٣,٨٪ من الناتج المحلي الإجمالي، بما في ذلك الخدمات المصرفية)، تجارة الجملة والتجزئة (١١,٣٪)، والعقارات وخدمات الأعمال (١٠,٣٪).</p>	<p>مساهمة القطاعات الإنتاجية في الناتج المحلي الإجمالي</p>



ECS

التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

سفارة جمهورية مصر العربية
مكتب التمثيل التجارى
أبو ظبى

الفصل الثالث

التجارة الخارجية لدولة الإمارات العربية المتحدة

١. إحصاءات التجارة الخارجية للإمارات

- تشير إحصاءات التجارة الخارجية لدولة الإمارات العربية المتحدة خلال عام ٢٠١٥ إلى أن قيمتها الإجمالية بلغت ٢٨٨ مليار دولار تقريباً مقابل ٢٩٢ مليار دولار خلال عام ٢٠١٤ بنسبة انخفاض ٤٪.
- وتشير تلك الإحصاءات إلى أن قيمة الواردات بلغت ١٨٤ مليار دولار في عام ٢٠١٥ مقارنة بنحو ١٩٠ مليار دولار خلال عام ٢٠١٤، وبنسبة انخفاض ٣٪.
- ومن جانب آخر بلغت قيمة الصادرات غير النفطية ٤٤ مليار دولار خلال عام ٢٠١٥ مقارنة بنحو ٣٦ مليار دولار خلال عام ٢٠١٤ بارتفاع نسبته ٢٢٪.
- أما قيمة المعاد تصديره فقد بلغت ٦٠ مليار دولار خلال عام ٢٠١٥ مقارنة بنحو ٦٦ مليار دولار خلال عام ٢٠١٤ حيث انخفضت قيمة المعاد تصديره بنسبة ٩٪.
- استحوذت الدول الآسيوية غير العربية على حوالي ٤٢٪ من إجمالي قيمة تجارة الإمارات مع العالم الخارجي، تلتها في المرتبة الثانية مجموعة الدول الأوروبية بنسبة ٢١٪، ثم تلتها مجموعة الدول الأمريكية في المرتبة الثالثة بنسبة ٩٪، ثم تلتها مجموعة دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية بنسبة ٤٪ من إجمالي تجارة الدولة مع العالم الخارجي، أما مجموعة الدول العربية الأخرى فقد بلغ نصيبها حوالي ٦٪ من إجمالي قيمة التبادل التجاري خلال عام ٢٠١٥، أما في المرتبة السادسة فقد جاءت الدول الأفريقية غير العربية بنسبة ٥٪ من إجمالي التبادل التجاري مع العالم الخارجي خلال عام ٢٠١٥.
- يوضح الجدول التالي نمو التبادل التجاري للإمارات خلال الأعوام ٢٠١٢ - ٢٠١٥ (القيمة بالمليار دولار):

السنة	الواردات	الصادرات غير النفطية	إعادة التصدير	حجم التبادل التجاري
٢٠١٢	١٨٢	٤٦.٣	٥٩.٧	٢٨٨
٢٠١٣	١٨٦.٥	٤٠.١	٦٣.١	٢٨٩.٧
٢٠١٤	١٩٠	٣٦	٦٦	٢٩٢
٢٠١٥	١٨٤	٤٤	٦٠	٢٨٨

- **أهم الواردات:** الحلوي والمجوهرات - السيارات - أجهزة الهاتف - منتجات زراعية وغذائية وحيوانية - آلات وأجهزة كهربائية - منتجات خشبية - منتجات من المطاط - آلات ومعدات.
- **أهم الصادرات:** الحلوي والمجوهرات - ألومنيوم - أسلاك من نحاس - زيوت نفط - منتجات بتروكيماوية - سكر - أسمنت.



٢. ملخص السياسة التجارية في الإمارات العربية المتحدة

- بصفة عامة، يعتبر الاقتصاد الإماراتي اقتصاداً مفتوحاً "Open economy"، وتعد السياسات والأنظمة الاقتصادية والتجارية صديقة للأعمال "Business-friendly".
- وعلى الرغم من ذلك، يوجد بعض الاشتراطات والقيود التي تؤثر على الاستثمار والمنافسة، وتشمل هذه القيود: نظام الوكالات التجارية في معظم القطاعات، وحظر تملك الأجانب لحصة أغلبية في الشركات المحلية، وتدخل الدولة الكبير في عدد من الأنشطة الاقتصادية المختارة، وتدخلها عبر عدد كبير من الشركات المملوكة كلياً أو جزئياً للحكومة في جميع القطاعات. ولا تسري هذه القيود والاشتراطات على الشركات الأجنبية التي تعمل بنظام المناطق الحرة بالإمارات.
- وتهدف الاستراتيجية التي وضعتها وزارة الاقتصاد الإماراتية إلى: تعزيز العلاقات التجارية لدولة الإمارات وشركائها التجاريين، وزيادة مساهمة التجارة الخارجية في الناتج المحلي الإجمالي، والحفاظ على المصالح التجارية والاستثمارية للدولة، وزيادة تدفقات الاستثمار الأجنبي إلى أسواقها، وتحسين فرص نفاذ منتجاتها إلى الأسواق الخارجية من خلال اتفاقيات تحرير التجارة الثنائية والإقليمية.
- وتتبادل الإمارات العربية المتحدة المزايا التفضيلية والإعفاءات الجمركية مع عدد من شركائها التجاريين وذلك من خلال الترتيبات التي تجمعها بهم، وهي: عضويتها في مجلس التعاون الخليجي، وعضويتها في منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى، إضافة إلى اتفاقية التجارة الحرة مع دول الافتاق (التي تضم سويسرا، والنرويج، وأيسلندا، وليختنستان)، واتفاقيات ثنائية للتجارة الحرة مع كل من: سنغافورة، وسوريا، والأردن، ولبنان، والمغرب، والعراق.

مجلس التعاون الخليجي:

- هو اتحاد سياسي واقتصادي يضم دول الخليج العربية (البحرين، والكويت، وعمان، وقطر، والمملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة).
- أسست دول مجلس التعاون الخليجي منطقة للتجارة الحرة في عام ١٩٨٣، يتم بموجبها إلغاء السلع الناشئة المتبادلة بينها من الرسوم الجمركية. ومنذ يناير ٢٠٠٣، بدأت دول المجلس في تطبيق الاتحاد الجمركي حيث تفرض تعرفة جمركية خارجية مشتركة بواقع ٥٪ على معظم الواردات، كما بدأت في تطبيق الأنظمة والإجراءات الجمركية الموحدة استناداً إلى قانون الجمارك الموحد لدول مجلس التعاون الخليجي. وفي يناير ٢٠٠٨، حررت دول المجلس تجارة الخدمات فيما بينها.
- وبموجب اتفاقية دول مجلس التعاون الخليجي، فإن لكل دولة عضو بالاتحاد الجمركي قائمة خاصة بها للسلع المقيدة والمحظورة.
- وعلى الرغم من أن التجارة الخارجية لدول مجلس التعاون الخليجي (ال الصادرات والواردات) تمثل حوالي ٤٨٪ من ناتجها المحلي الإجمالي، إلا أن التجارة البينية بين تلك الدول منخفضة



ECS

النـمـيـلـ الـتجـارـىـ المـصـرىـ
Egyptian Commercial Service



سفارة جمهورية مصر العربية
مكتب التمثيل التجاري
أبو ظبي

إلى حد ما، حوالي ٥٪ من الصادرات، و٦٪ من الواردات. ويرجع السبب في ذلك إلى تشابه هيكلها الاقتصادي التي تعتمد إلى حد كبير على إنتاج وتصدير النفط.

منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى:

- جاء إعلان منطقة التجارة الحرة العربية في إطار المجلس الاقتصادي والاجتماعي لجامعة الدول العربية كبرنامج لتفعيل اتفاقية تنمية وتنوير التبادل التجاري التي بدأ العمل بها بتاريخ ١٩٩٨/١١، وتشمل في عضويتها (١٧) دولة عربية هي: مصر - الأردن - الإمارات العربية المتحدة - البحرين - المملكة العربية السعودية - سلطنة عمان - قطر - المغرب - سوريا - لبنان - العراق - فلسطين - تونس - ليبيا - السودان - اليمن.
- وصلت الاتفاقية إلى مرحلة التحرير الكامل للتجارة في السلع في ٢٠٠٥/١١ من خلال الإعفاء الكامل من الرسوم الجمركية والضرائب ذات الأثر المماثل بين جميع الدول العربية الأعضاء في منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى.
- ويشترط لاعتبار السلعة عربية لأغراض تطبيق الاتفاقية ألا تقل نسبة المكون المحلي فيها عن ٤٠٪ من القيمة النهائية للسلعة عند إتمام إنتاجها. كما يشترط أن ترافق السلعة المصدرة بشهادة منشأ تعتمد نموذج شهادة المنشأ العربية لغرض الاستفادة من الإعفاءات الجمركية بموجب الاتفاقية.

٣. الجمارك الإمارتية

- يعد قانون الجمارك الموحد لدول مجلس التعاون الخليجي لعام ٢٠٠٢ والقانون الاتحادي رقم ٨ لعام ٢٠١٥ بشأن الهيئة الاتحادية للجمارك هما الأساس القانوني للإجراءات الجمركية في دولة الإمارات.
- وتتمثل اختصاصات الهيئة الاتحادية للجمارك - وفقاً للقانون الجديد - في وضع السياسة العامة للشؤون الجمركية في الدولة بالتنسيق مع الدوائر الجمركية المحلية، والإشراف والرقابة على تنفيذها بعد اعتمادها من مجلس الوزراء، واقتراح مشروعات القوانين المتعلقة بالشؤون الجمركية في الدولة والرقابة على تنفيذها من قبل الدوائر الجمركية، وإعداد اللوائح والأنظمة والقواعد والإجراءات المنظمة للأعمال الجمركية في الدولة والرقابة على تنفيذها. كما نص القانون أن يكون ضمن اختصاصات الهيئة إعداد وتوحيد واعتماد معايير إدارة المخاطر الجمركية ووضع واعتماد القواعد والنظم المشتركة لإدارة المخاطر الجمركية والرقابة على تطبيقها واعتماد أفضل الممارسات والمعايير في العمل الجمركي والرقابة على تطبيق الدوائر الجمركية لها، واقتراح الرسوم المتعلقة بالخدمات الجمركية بالتنسيق مع الدوائر الجمركية ورفعها إلى مجلس الوزراء لإصدارها، ووضع واعتماد إجراءات جمركية موحدة للتقيش والتعرفة الجمركية والبيانات والتراخيص الجمركية.
- وتقوم الإدارات الجمركية المحلية بامارات الدولة المختلفة بالعمل التنفيذي في المنافذ الجمركية ورسم السياسة الجمركية لكل إمارة بما لا يتعارض مع القانون الموحد للجمارك في الدولة. وستستخدم كل إمارة نظام جمركي خاص بها، فعلى سبيل المثال تستخدم دائرة جمارك دبي منذ



عام ٢٠١١ نظام «مرسال ٢» الذى يتيح لمراجعى الدائرة من الشركات والأفراد إتمام معاملاتهم التقليدية إلكترونياً بنسبة ١٠٠% دون الحاجة إلى زيارة الدائرة، ويتوفر لهم منصة للافصاح عن البيانات الجمركية على مدار الساعة طوال أيام الأسبوع، كما يوفر لهم رداً إلكترونياً من الدائرة خلال دقائق، ويمكنهم من سداد قيمة جميع المعاملات من خلال بوابة الدفع الإلكترونية المتوافرة على الموقع. كما تستخدم جمارك أبوظبى نظاماً إلكترونياً يعرف باسم "ظبى" الذى يتميز أيضاً بالعمل على مدار الأربع والعشرين ساعة طيلة أيام الأسبوع فضلاً عن تقديمها لأكثر من ١٥٠ خدمة جمركية متعددة فى كافة المراكز الجمركية فى الإماراة، وبدأ تطبيقه بإمارة رأس الخيمة فى عام ٢٠١٤.

- ويشترط لممارسة نشاط الاستيراد أو التصدير فى الإمارات العربية المتحدة أن تكون الشركة مسجلة ومرخصة لدى الجمارك الإماراتية ولديها رمز جمركي، وتتصدر هذه الشخص من الدوائر الجمركية المحلية فى كل إمارة، وتستخدم الرخصة والرمز الذى تحصل عليه الشركة من إحدى الدوائر الجمركية المحلية فى جميع أنحاء دولة الإمارات العربية المتحدة. ويشترط للحصول على الرخصة أن يكون مقدم طلب الترخيص من مواطنى دولة الإمارات، أو شركة تأسست فى دولة الإمارات العربية المتحدة على لا تقل حصة الشريك أو الشركاء الإماراتيين فيها عن ٥١٪ من رأس المالها. وتعفى الشركات الواقعة داخل المناطق الحرة بالإمارات من شرط الحصول على رخصة لممارسة أنشطة الاستيراد والتصدير.

- في عام ٢٠١٥، نشرت الأمانة العامة لدول مجلس التعاون الخليجي الدليل الموحد للإجراءات الجمركية بالمنافذ الأولى بدول مجلس التعاون (يمكن تحميل الدليل من خلال الرابط: <https://www.fca.gov.ae/ar/HomeRightMenu/Pages/CustomsGuide.aspx>).

- وبمقتضى الدليل الموحد للإجراءات الجمركية، فإن الوثائق التي يجب إرفاقها مع البيان الجمركي الموحد للإفراج عن البضائع المستوردة هي الفاتورة الأصلية وشهادة المنشأ الأصلية؛ إضافة إلى إذن التسلیم للاستيراد الجوى أو البحري، وبوليصة الشحن للاستيراد الجوى أو البحري، وبيان الحمولة (المنافیست) للاستيراد البري، وقائمة تعنة للأصناف المتعددة على أن تتضمن رمز النظام المنسق.

- تتم إجراءات التفتيش على السلع المستوردة وغيرها من الإجراءات الجمركية في المراكز الجمركية، وتم عادة عمليات التفتيش الجمركي في ميناء الاستقبال قبل تسليم البضاعة إلى المستورد. وإذا رغب المستورد في فك الحاوية في مستودعه، تقوم الجمارك بخت الحاويات وتنفذ عمليات التفتيش في المستودع بناءً على الطلب. وتكون عمليات التفتيش داخل الميناء مجانية، ولكن تلك العمليات التي تتم في مكان آخر تكون مقابل رسوم.

- وتستخدم الإمارات "نظام إدارة المخاطر" في التفتيش الجمركي بدلاً من التفتيش بنسبة ١٠٠٪، وتقوم الهيئة الاتحادية للجمارك بوضع آلية تحليل المخاطر الاتحادية لتبادل مؤشرات المخاطر على المستويين الاتحادي والمحلى. ومع ذلك، فإن للجمارك سلطة التفتيش على أي حمولة واردة في أي وقت وفي أي مكان وذلك للتأكد من أنه قد تم عمل البيان الجمركي لها بالشكل الصحيح وأنها مؤهلة للدخول ولتحديد القيمة. كما تستخدم الإدارات الجمركية في دبي وأبوظبى مفهوم "المشغل الاقتصادي المعتمد" الذي يمنح تسهيلات في إجراءات التخلص الجمركي للشركات الكبيرة التي تستوفى معايير واشتراطات محددة.



٤. السلع المقيدة بدولة الإمارات

- هي السلع التي تقوم الدولة بوضع قيود على استيرادها أو تصديرها بموجب أحكام قانون الجمارك الموحد لدول مجلس التعاون الخليجي أو أي قانون آخر ذي صلة.
- ويخضع استيراد السلع المقيدة لمراقبة الجهات الحكومية المختصة مثل وزارة التغير المناخي والبيئة، ووزارة الداخلية، ووزارة الصحة، وهيئة تنظيم الاتصالات تبعاً لنوع السلعة. وفي حال استيراد هذه السلع يجب على المستورد الحصول على التصاريح اللازمة من السلطة المختصة.

بيان بالسلع المقيدة بدولة الإمارات العربية المتحدة

تصنيف البضائع	الجهات المسؤولة عن الترخيص بالاستيراد
الحيوانات الحية، والمنتجات الحيوانية بأنواعها كالجلود والصوف وغيرها، والأسماك الحية	وزارة التغير المناخي والبيئة
المتفجرات، والأسلحة، والذخائر وقطعها وملحقاتها	وزارة الداخلية
المشروبات الكحولية	وزارة الداخلية
الأسمدة العضوية والكيمائية، و المبيدات، والبذور، والشتلات	وزارة التغير المناخي والبيئة
أجهزة الاتصال السلكي واللاسلكي، وأجهزة تقوية الإرسال	هيئة تنظيم الاتصالات
الأدوية والمعدات الطبية والجراحية	وزارة الصحة
الكتب المطبوعة، الجرائد والمنتجات المشابهة، الأعمال الفنية والقطع الفنية	المجلس الوطني للإعلام
اللؤلؤ والألماس	مركز دبي للسلع والمعادن
السجائر	هيئة أبحاث البيئة

٥. السلع المنوع استيرادها لدولة الإمارات

يتم حظر الواردات في دولة الإمارات العربية المتحدة على أساس الاعتبارات الصحية والبيئية والسلامة، والاعتبارات الدينية والأخلاقية، وعلى أساس تنفيذ الاتفاقيات الدولية. وتشمل قائمة السلع المنوع استيرادها: الحشيش والأفيون والهيرويدين والمورفين والكوكايين، والخشاش وقشوره وبنزوره والقات والقطب والحبوب الأخرى ذات الأثر المشابه، والبضائع التي صدر بشأنها قرار المقاطعة من مكتب مقاطعة إسرائيل، والمطبوعات والصور الفوتografية والزيتية والرسومات والبطاقات والكتب والمجلات والمنحوتات الحجرية التي تتنافى مع الدين الإسلامي أو الآداب العامة أو التي تتطوّر على



ECS

التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

سفارة جمهورية مصر العربية
مكتب التمثيل التجارى
أبو ظبى

قصد الفساد أو الفتنة، والعاج الخام، وأدوات وألات لعب القمار، وحلوى الأطفال الواردة على شكل سجائر، والمواد المستنففة لطبقة الأوزون، والألواح والأنابيب المصنوعة من الاسبستس، وأقلام الليزر التي تصدر حزم ضوئية باللون الأحمر.

٦. هيكل التعريفة الجمركية في الإمارات

- تطبق الإمارات العربية المتحدة التعريفة الجمركية الخارجية الموحدة لمجلس التعاون الخليجي منذ عام ٢٠٠٣. ويكون هيكل التعريفة الجمركية من معدلات تعريفة جمركية تحتسب على أساس القيمة وهي: صفر% و ٥% (وهما نسبة التعريفة الجمركية العامة)، و ٥٠% على المشروبات الكحولية و ١٠٠% على التبغ.
- ويلاحظ أن حوالي ١١,٢% من إجمالي البندود التعريفية البالغ عددها ٧٢٣١ بندًا جمركياً على مستوى ثمانية أرقام (8 digit) تكون معفاة من الجمارك، وحوالي ٨٧,٣% منها يخضع لرسم جمركي بواقع ٥%.
- وبالنسبة للسلع الغذائية، فإن حوالي ٢٥% من البندود التعريفية الخاصة بها (الواقعة تحت الفصول من ١ - ٢٤ وفقاً للنظام المنسق HS) تكون معفاة من الجمارك، وباقى البندود تخضع لتعريفة بواقع ٥% باستثناء المشروبات الكحولية والتبغ.
- أما السلع غير الزراعية (الواقعة تحت الفصول من ٢٥ - ٩٧) فإن حوالي ٨% منها معفى من الجمارك، وباقى يخضع لتعريفة بواقع ٥%.

٧. المعاملة الجمركية للمنتجات المحلية

تتمتع المنتجات المتبادلة بين مصر ودولة الإمارات بإعفاء جمركي في إطار منطقة التجارة العربية الحرة الكبرى شريطة استيفاء نسبة المكون المحلي (٤٠%).

٨. النظم الجمركية في الإمارات (بخلاف الوارد للسوق المحلي)

- تطبق دولة الإمارات العربية المتحدة أربعة نظم استيراد أخرى بخلاف الوارد للسوق المحلي هي: العبور (الترانزيت)، والسماح المؤقت، والتخزين، والسلع المستوردة للمناطق الحرة.
- لا يتم سداد أي رسوم جمركية على البضائع العابرة (الترانزيت)، ولكن لا بد من وجود وديعة أو ضمان مصري مساوي للرسوم الجمركية التي قد تكون مستحقة الدفع عند الاستيراد بالإضافة إلى بعض الرسوم الرمزية. وتعتبر الودائع مستردة بالكامل، في حين أن الرسوم تكون مقابل خدمات ولا يتم استردادها. ويجب نقل البضائع العابرة من خلال الطرق المحددة، التي ينص عليها قرار من الوزير أو الجهة المختصة. وتحظر إدارة الجمارك عبور البضائع التي يكون استيرادها إلى دولة الإمارات العربية المتحدة مقيداً أو محظورة. كما يُحظر عبور البضائع التي تتعدى على حقوق الملكية الفكرية من خلال دولة الإمارات العربية المتحدة.
- يجوز استيراد بعض السلع مؤقتاً بموافقة الجمارك، شريطة أن يعاد تصديرها خلال ستة أشهر، مع استثناء السلع الرأسمالية التي قد يُسمح ببقائها لمدة تصل إلى ثلاثة سنوات، بعد دفع وديعة



مقابل الرسوم أو ضمان مصري. ويتم استرداد الوديعة أو الضمان عند إبراز دليل التصدير. ولا يجوز استخدام المواد التي تدخل بموجب السماح المؤقت أو تخصيصها أو التصرف بها لأغراض وأهداف أخرى غير تلك التي تم استيرادها من أجلها. وتخضع السلع التي تبقى داخل دولة الإمارات لأكثر من ستة أشهر للرسوم الجمركية. وتشمل قائمة سلع السماح المؤقت: المعدات والآلات الثقيلة اللازمة لإنجاز المشاريع أو إجراء التجارب والاختبارات المتعلقة بمثل هذه المشاريع - السلع الأجنبية المستوردة من أجل الانتهاء من تجهيزها - ما يستورد مؤقتاً للملاعب والمسارح والمعارض والأحداث المماثلة - الآلات والمعدات الموردة بغرض الإصلاح - الحاويات المستوردة لإعادة تعبئتها - العينات التجارية بقصد العرض.

كما يمكن للجمارك أن تنشئ مستودعات للبضائع المستوردة وقد تكون موجودة داخل أو خارج المنطقة الجمركية. ويجوز إيداع البضائع في المستودعات الجمركية دون دفع الرسوم الجمركية والضرائب بفرض التخزين لمدة تصل إلى ٣٦٥ يوما، ويلزم صاحب الشأن بإيداع وديعة أو تقديم ضمان مصري مساوي للرسوم الجمركية التي قد تكون مستحقة الدفع عند الاستيراد.

٩. الوكالات التجارية

- لا يسمح ببيع وتوزيع السلع المستوردة داخل الإمارات إلا عن طريق الوكالات التجارية.
- يمكن أن يكون الوكيل التجاري شخصاً أو شركةً، فإذا كان الوكيل شخصاً فيجب أن يكون مواطناً إماراتياً، وإذا كانت شركةً فيجب أن تكون مملوكة بالكامل من قبل مواطنين إماراتيين.
- ولا يجوز مزاولة أعمال الوكالة التجارية في الدولة إلا لمن يكون اسمه مقيداً في سجل الوكالء التجاريين المعهود لهذا الغرض بوزارة الاقتصاد، ولا يعتد بأي وكالة غير مقيدة بهذا السجل.
- ويجب لصحة الوكالة عند القيد بالسجل المعهود لهذا الغرض لدى وزارة الاقتصاد أن يكون الوكيل مرتبط مباشرة بالموكل الأصلي بعقد مكتوب وموثق.
- وللموكل الأصلي أن يستعين بخدمات وكيل واحد في الدولة كمنطقة واحدة، كما يجوز له أن يستعين بوكيل واحد في كل إمارة، أو في عدد من الإمارات، على أن يكون توزيع السلع والخدمات محل الوكالة مقصورة عليه داخل منطقة الوكالة.
- لا يجوز للموكل إنهاء عقد الوكالة ما لم يكن هناك سبب يبرر إنهائها حتى ولو كان عقد الوكالة محدد بمدة معينة، ولا يجوز إعادة قيد الوكالة في سجل الوكالء التجاريين باسم وكيل آخر ما لم تكن الوكالة الأولى فسخت بالتراضي بين الوكيل، والموكل، أو كانت هناك أسباب جوهرية تقتضي بها لجنة الوكالات التجارية التي تختص بالنظر في أي نزاع ينشأ بسبب الوكالة التجارية.

في إطار سعي الإمارات نحو تعزيز المنافسة في أسواق الدولة ومحاربة الاحتكار والاستغلال وحماية المستهلك وتوفير السلع الأساسية، قررت الحكومة الإماراتية تحرير وإلغاء الوكالات التجارية لمجموعة من السلع الأساسية شملت: الحليب المجفف والمكثف وجميع منتجات الألبان، والخضروات المجمدة والمعلبة، وأغذية وحليب أطفال، والدجاج، وزيت الطعام، والأرز، والطحين، ومنتجات الأسماك، واللحوم ومنتجاتها، والشاي والبن، والأجبان، والمعكرونة، والسكر، وحفاض الأطفال، المنظفات والم مواد الصحية، ومساحيق الغسيل، والمواشي الحية، والعسل، والبيض، والعصائر بأنواعها، وملح الطعام بأنواعه، والفوط



ECS

التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

سفارة جمهورية مصر العربية
مكتب التمثيل التجارى
أبو ظبى

النسانية، والخمرية، ومياه الشرب بأنواعها، والعلف الحيواني بجميع أنواعه. وبناءً على هذا القرار توقفت وزارة الاقتصاد عن تسجيل وكالات تجارية جديدة من هذه السلع تحديداً، كما خاطبت المنافذ الجمركية للسماح بدخول وبيع جميع هذه السلع من دون اشتراط موافقة الوكيل.

١٠. الموصفات والمقاييس

- تعتبر هيئة الموصفات والمقاييس هي المسؤولة عن وضع وإصدار الموصفات، فضلاً عن اعتماد الموصفات الدولية والاشتراطات الفنية الصادرة عن قرارات ملزمة من مجلس الوزراء. ويتم تطوير الموصفات بناءً على مطالب الحكومة والصناعة والمستهلكين من خلال عمل اللجان الفنية التابعة للهيئة. ويتم إعداد مسودة الموصفات من قبل اللجان الفنية على أساس الموصفات الدولية والإقليمية القائمة. ويتم تعيم المسودة للحصول على ملاحظات أصحاب المصلحة في المجال ذات الصلة، ويجب أن تقدم تلك الملاحظات في غضون ٦٠ يوماً. كما يتم تعيم مسودة الموصفات في الخارج للحصول على الملاحظات إذا لم تكون مستندة إلى موصفات دولية قائمة. وتقوم لجنة الدراسات الفنية بدراسة الملاحظات والاقتراحات، وتعدل مسودة الموصفة القياسية على النحو المطلوب. وبمجرد الموافقة على الموصفة القياسية، يتم ترقيمها وتنشر في الجريدة الرسمية. وبعد ذلك، يتم طباعتها وتتاح للبيع. ويتم اعتماد اللوائح الفنية بموجب قرار مجلس الوزراء بغرض التنفيذ القانوني لها من قبل جميع أجهزة الدولة. وتقوم هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس بمراقبة تطبيق المعايير والاشتراطات الفنية.

- في نهاية عام ٢٠١٤، كان هناك ١٠٨٤٨ موصفة قياسية في دولة الإمارات العربية المتحدة،

منها ٧٩٣ موصفة ملزمة. وتستند في معظم الموصفات القياسية في الإمارات إلى موصفات دول مجلس التعاون الخليجي. وعندما لا تتوفر موصفات وطنية أو معايير خاصة بدول مجلس التعاون الخليجي، تقوم هيئة المواصفات والمقاييس باتباع المعايير الدولية التي تراها مناسبة لبيئة دولة الإمارات العربية المتحدة. وتشير التقديرات إلى أن نحو ٧٧٪ من الموصفات المطبقة متفقة مع الموصفات الدولية.

- وتطبق كافة الاشتراطات الفنية (المواصفات الملزمة) في دولة الإمارات العربية المتحدة بشكل متساوٍ على البضائع المنتجة محلياً وكذلك المستوردة.

علامة الجودة الإماراتية:



علامة الجودة الإمارتية
Emirates Quality Mark

تعتبر هيئة الموصفات والمقاييس هي الجهة المخولة في دولة الإمارات العربية المتحدة منح علامة الجودة الإماراتية. وقد تم وضع نظام علامة الجودة لتأكيد مطابقة المنتجات للمواصفات القياسية المعتمدة الخاصة بها ولإعطاء الثقة للمستهلك بأن المنتجات المتداولة محلياً أو بأسواق التصدير الخارجية التي تحمل هذه العلامة قد تم تقييم عملية إنتاجها من قبل جهة محايدة وفقاً للإجراءات المنصوص عليها في هذا النظام، كما أنه قد تمت مراعاة التوافق مع الموصفات والأدلة الدولية ذات العلاقة وما صدر عن المنظمات الدولية المعنية بالتنقيس عند منح مثل هذه العلامة طبقاً لهذا النظام.



ECS

التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

سفارة جمهورية مصر العربية

مكتب التمثيل التجارى

أبو ظبى

حيث يؤمن لها الاعتراف الدولى مستقبلاً من خلال هيئات الاعتماد الدولية والاتفاقيات الثنائية للاعتراف المتبادل وبالتالي دعم القدرة التنافسية للمنتجات الوطنية فى الأسواق المحلية وفتح المجال أمامها للانتشار والمنافسة فى الأسواق الخارجية.

١١. متطلبات وضع العلامات والتعبئة والتغليف

- تطبيق متطلبات العنونة (وضع البطاقات التعريفية *labelling*) في دولة الإمارات العربية المتحدة بشكل أساسى على لعب الأطفال، وال-cigarettes، والمواد الغذائية، والمنتجات الكيماوية، والمنتجات الصناعية، ومياه الشرب، والمنسوجات، ومستحضرات التجميل، إضافة إلى المعلومات التى تشير إلى كفاءة استخدام الطاقة للمنتجات الكهربائية المنزلية. ويتم طلب وضع جميع التحذيرات على اللعب باللغة العربية أو باللغتين العربية والإنجليزية. أما علب السجائر تستلزم الحاجة تحذيراً صحيحاً خاصاً باللغة العربية.
- ويجب أن تشمل البطاقات الملصقة على المواد الغذائية: أسماء المنتجات، والأسماء التجارية لها باللغة العربية أو باللغتين العربية والإنجليزية، والعناصر المكونة مدرجة حسب الترتيب التنازلي للنسبة، فضلاً عن المواد المضافة، وذلك باستخدام الأرقام باللغة الإنجليزية، وأصل كل الدهون الحيوانية والمحتوى الصافي في شكل وحدات مترية، وبلد المنشأ. ويجب أن تكون التسميات للعناصر المتخصصة مثل أطعمة الحمية والأطعمة الصحية أو أطعمة الأطفال تحتوي على المعلومات الغذائية المفصلة.
- ويجب أن يظهر تاريخ الإنتاج وتاريخ انتهاء الصلاحية (عبارة يفضل الاستخدام قبل تاريخ الانتهاء) على المنتجات الغذائية كجزء أساسى من التعبئة والتغليف (أى يكون مطبوعاً على العلامة أو منقوشاً على العلبة). ويجب أن يسبق تاريخ الإنتاج كلمة "Production" أو حرف "P". ولا تقبل الملصقات والختم المطاطي كعلامات للتاريخ.

١٢. الاشتراطات الصحية والاشتراطات الخاصة بالصحة النباتية

- تعد وزارة التغير المناخي والبيئة هي المسؤولة عن قضايا الصحة والصحة النباتية على المستوى الاتحادي في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبالإضافة إلى ذلك، لدى كل إمارة الجهة المسؤولة، وتعتبر اللوائح الاتحادية الخاصة بمتطلبات الصحة والصحة النباتية في دولة الإمارات العربية المتحدة مبنية على معايير دول مجلس التعاون الخليجي. ولدى دولة الإمارات مجموعة واسعة من التشريعات الوطنية لتنظيم التدابير الصحية والصحة النباتية، وتتوفر جميع القوانين الرئيسية الاتحادية واللوائح التنفيذية والقرارات الوزارية فيما يتعلق بقضايا الصحة والصحة النباتية على الموقع الإلكتروني لوزارة التغير المناخي والبيئة:
<http://www.moccae.gov.ae/ar/laws-and-legislations.aspx>
- بالإضافة إلى القوانين الاتحادية واللوائح التنفيذية والقرارات الوزارية، لكل إمارة سلطة إصدار لوائح بشأن تدابير الصحة والصحة النباتية لتنفيذ القوانين والأنظمة الاتحادية. كما لدى كل إمارة سلطتها الخاصة المسؤولة عن قضايا الصحة والصحة النباتية. على سبيل المثال، يعتبر جهاز الرقابة الغذائية في أبو ظبى هو المسؤول عن سلامة الأغذية والزراعة بما في ذلك الصحة الحيوانية في الإمارة.



ECS

التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Serviceسفارة جمهورية مصر العربية
مكتب التمثيل التجارى
أبو ظبى

١٢. حماية العلامات التجارية

- ينص القانون الاتحادي رقم ٣٧ لسنة ١٩٩٢ بشأن العلامات التجارية وتعديلاته بموجب القانون رقم ١٩ لسنة ٢٠٠٠ والقانون رقم ٨ لسنة ٢٠٠٢، على توفير الحماية للعلامات التجارية المسجلة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ويتضمن القانون تعريفاً للعلامات التجارية والعلامات التي لا يمكن تسجيلها كعلامات تجارية، وتسجيل العلامة التجارية، وإجراءات الإلغاء ونقل الملكية ورهن العلامات التجارية والترخيص للغير باستخدام العلامات التجارية، وعقوبات مخالفة قانون العلامات التجارية والشروط العامة والمؤقتة.

- يتم تسجيل العلامات التجارية لدى وزارة الاقتصاد باعتبارها الجهة المسؤولة عن التسجيل في دولة الإمارات العربية المتحدة. وبمجرد تقديم طلب، يتم فحصه لتقييم قابلية تسجيل العلامة التجارية. ويتم نشر الطلب المقبول من قبل المسجل في مجلة العلامات التجارية واثنين من الصحف العربية المحلية. وهناك فترة ٣٠ يوماً لتقديم الطعن من قبل أي طرف معني بالأمر. وفي حالة عدم وجود طعن، يتم تسجيل العلامة التجارية المنشورة ويتم إصدار شهادة التسجيل. ويتم نشر العلامات التجارية المعتمدة في مجلة العلامات التجارية واثنتين من الصحف العربية على حساب مقدم الطلب. ويجب تقديم طلبات التجديد خلال السنة الأخيرة من مدة الحماية. وهناك فترة سماح لمدة ثلاثة أشهر للتجديد المتأخر بعد دفع الغرامة. ويتم نشر التجديد أيضاً في مجلة العلامات التجارية وفي اثنين من الصحف العربية المحلية. ويستمر تسجيل العلامات التجارية ساري المفعول في جميع الإمارات لمدة عشر سنوات قابلة للتجديد لفترات متالية مدتها عشر سنوات.

- يمكن أن يؤدي انتهاك قانون العلامات التجارية مثل: تزوير أو تقليد علامة تجارية مسجلة أو الاستخدام المتعمد لعلامة تجارية مزورة أو مقلدة، أو بيع أو عرض أو ترويج أو حيازة (بقصد البيع) منتجات بعلامة تجارية مزورة أو مقلدة أو موضوعة بطريقة غير مشروعة، إلى السجن و/أو دفع غرامة مالية لا تقل عن ٥٠٠٠ درهم. ويُخضع الشخص الذي يعطي انطباعاً خاطئاً بأنه يحمل علامة تجارية مسجلة أيضاً لعقوبة السجن والغرامة.

- يحق للجمارك اتخاذ تدابير على الحدود لمنع أي انتهاك للعلامات التجارية المسجلة. ويمكن أن تتخذ هذه التدابير بناءً على طلب من صاحب الحق، أو على أمر قضائي، أو من قبل السلطات الجمركية من تقاء نفسها.



ECS

التمثيل التجاري المصري
Egyptian Commercial Service

الفصل الرابع

الاستثمار الأجنبي في الإمارات

أ. القوانين المؤثرة على الاستثمارات الأجنبية في الإمارات

- على الرغم من أن البيئة الاقتصادية لدولة الإمارات متحرة ونظمها التجاري منفتح إلا أن سياسة الاستثمار الخاصة بها تحد من الاستثمار الأجنبي المباشر وتتميز بين المستثمرين المحليين والأجانب لصالح مواطنى الدولة، وذلك فيما عدا في المناطق الحرة حيث يسمح بنسبة ١٠٠٪ ملكية أجنبية. أما خارج المناطق الحرة، تمنح التراخيص الصناعية فقط للشركات المحلية التي يملك الأغلبية فيها المواطنين الإماراتيين (على الأقل ٥١٪ ملكية للمواطنين الإماراتيين)، أو فروع مملوكة بنسبة ١٠٠٪ للأجانب والتي تعين وكيل خدمات محلي.

- تعد التراخيص المطلوب الأساسية لأداء أي نوع من أنواع الأعمال في دولة الإمارات. ويمكن منح التراخيص على المستوى الاتحادي أو مستوى الإمارة، اعتماداً على نوع النشاط. وقد تختلف إجراءات التراخيص من إمارة لإمارة. على سبيل المثال، ثمة فئات ثلاثة، في دبي، للتراخيص: (أ) التراخيص التجارية التي تشمل الأنشطة التجارية، (ب) التراخيص الصناعية، تشمل الأنشطة الصناعية أو التصنيعية، (ج) التراخيص المتخصصة لتقديم الخدمات المتخصصة وللحرفيين. وللحصول على ترخيص، يطلب موافقة رسمية من وزارة الاقتصاد والسلطة المحلية.

- بموجب القانون الاتحادي رقم ٢٠١٥ لسنة ٢٠١٥ بشأن الشركات التجارية، يتبعن إلا تقل ملكية المواطنين الإماراتيين عن ٥١٪ من رأس مال أي شركة مؤسسة في دولة الإمارات. وتتضمن الاستثناءات من هذا النص: (١) المواطنين من دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى والذين يعاملون معاملة الوطني ويمكنهم أن يتمتعوا بنسبة ١٠٠٪ ملكية في معظم الأنشطة، (٢) الاستثمار في الشركات الواقعة بالمناطق الحرة حيث يسمح بما يصل إلى ١٠٠٪ من الملكية الأجنبية، (٣) الشركات المسجلة كفروع أو مكاتب ممثلة للشركات الأجنبية.

- وبموجب قرار مجلس الوزراء رقم ٤ لسنة ٢٠٠٨، توجد خمس أنشطة تتطلب أغليبة ٥١٪ ملكية إماراتية ولا يجوز تنفيذها من جانب أي مواطنين من دول مجلس التعاون الخليجي الأخرى: خدمات الحج والعمرة، والوكالات التجارية، والخدمات الاجتماعية، والأنشطة الثقافية واستقدام العمالة.

- ويجوز للشركات أن تمارس نشاطها الأساسي داخل دولة الإمارات من خلال فتح فرع أو مكتب مثل، وللفرع الأجنبي أن يمارس الأنشطة المرخص له بها فقط من كل إمارة. ويتعين على الشركة أن تقدم طلبًا لوزارة الاقتصاد للحصول على هذه الرخصة، وما إن توافق الوزارة عليها، يرفع الطلب إلى الإدارة الاقتصادية لكل إمارة تقام فيها الأعمال.



وتعمل معظم فروع الشركات الأجنبية بدولة الإمارات في مجالات التشييد، والنفط، والتأمين، والمحاسبة، والسياحة، والبريد، وخدمات النقل الجوي.

- ولفتح مكتب تمثيلي أو فرع لشركة أجنبية في دولة الإمارات، يتبعين تعين وكيل خدمات محلي أو "راعي"، ويتعين أن يكون مواطناً إماراتياً أو شركة إماراتية. وطبقاً للقانون الاتحادي رقم ١٨ لسنة ١٩٨١ بشأن تنظيم الوكالات التجارية وتعديلاته، لا يملك وكيل الخدمات المحلي أي حصة في رأس المال ولا يتمتع بأي حقوق إدارة لكنه يحصل على مبلغ و/أو حصة من الأرباح في المقابل. ويساعد الوكيل في الحصول على التراخيص والتفويضات المطلوبة لكنه غير مسؤول عن أي التزامات مالية لفرع الشركة أو المكتب التمثيلي داخل دولة الإمارات أو خارجها.

- ويجوز للأجنبى أن يقيم شركة فردية لممارسة بعض الأنشطة في بعض الإمارات في بعض الخدمات المتخصصة مثل الخدمات الطبية، والاستشارات الهندسية، والاستشارات القانونية، واستشارات الحاسوب الآلية، والأنشطة غير التجارية. ويطلب من المالك الوحيد الأجنبى تعين وكيل خدمات محلى.

- تستثنى صناعة النفط الإماراتية تحديداً من أحكام القانون الاتحادي الخاص بالشركات التجارية. وتكون الملكية و السيطرة للإمارات المعنية، ويتعين أن تأخذ المشاركة الأجنبية شكل المشروعات المشتركة.

- ويحكم الاستثمار في القطاع الصناعي (خارج المناطق الحرة) القانون الاتحادي رقم ١ لسنة ١٩٧٩ الذي ينظم الشؤون الصناعية. وينظم هذا القانون إنشاء جميع المشروعات الصناعية داخل دولة الإمارات والحوافز المقدمة للمشروعات الصناعية. ويطلب الأمر رخصة صناعية سابقة من أجل الاشتراك في أي نشاط صناعي في البلاد. ويوجد ثلاث شروط للحصول على الرخصة الصناعية: (أ) امتلاك كيان وطني لنسبة ٥١٪ على الأقل من أسهم الشركة، (ب) يتعين أن يكون لدى الشركة ١٠ موظفين على الأقل، (ج) يتعين أن يكون رأس المال المستثمر ٢٥٠ ألف درهم إماراتي على الأقل. وتتمتع جميع الشركات المرخصة كشركات صناعية بالاستيراد المغفى من الرسوم الجمركية للمواد اللازمة للإنتاج المرخص لمشروعها الصناعي (مقابل سعر تعريفية عام ٥٪). يمنح هذا الإعفاء من الرسوم تلقائياً لجميع الشركات المرخصة كشركات صناعية داخل دولة الإمارات.

- يحتفظ بأنشطة اقتصادية معينة للمواطنين الإماراتيين هي: الخدمات الزراعية، الخدمات السمعية البصرية، تأجير السيارات، الوكالات التجارية، الصيد وصيد الأسماك، الخدمات الأمنية، الموارد الطبيعية بما فيها النفط والغاز والكهرباء ومعالجة المياه وتوزيعها، الخدمات العقارية، الخدمات الترفيهية والثقافية والرياضية، النقل البري للركاب والشحنات، الصيدليات، الشركات السياحية وخدمات الإرشاد السياحي، وأخيراً مخازن الأدوية ومراكز الطب الوقائي.

- وتحظر ملكية الأراضي والمعاملات المتعلقة بالملكية في دولة الإمارات في العموم إلا للمواطنين، فيما عدا بعض الاستثناءات لمواطني مجلس التعاون الخليجي اعتماداً على



الإمارة. ففي دبي، ينظم تسجيل العقارات بموجب قانون الملكية رقم ٧ لسنة ٢٠٠٦، الذي يسمح بموجبه لمواطني الإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي بامتلاك حيازة مطلقة في دبي. وبالنسبة للأفراد الذين لا يحملون الجنسية الإماراتية يسمح لهم فقط بالاحتفاظ بالفائدة على الأرض في مناطق محددة، وقد يأخذ هذا شكل فائدة حيازة مطلقة أو إيجار لمدة ٩٩ عاماً. حالياً يوجد ما يزيد عن ٣٠ منطقة محددة في دبي يسمح فيها بالملكية الأجنبية.

- في أبوظبي، يسمح القانون رقم ١٩ لسنة ٢٠٠٥ لمواطني الإمارات العربية المتحدة بامتلاك حق الحيازة المطلقة على الأرض في أي مكان بأبوظبي، بينما يجوز لمواطني مجلس التعاون الخليجي أن يمتلكوا فقط أراض في مناطق معينة تحددها الحكومة وتعرف باسم "مناطق الاستثمار". في فبراير ٢٠٠٧، عدل القانون ليسمح لغير حاملي الجنسية الإماراتية بامتلاك طوابق (باستثناء الأرض) من مبان تقع في أي من مناطق الاستثمار. كما يسمح القانون لغير الإماراتيين بالحق في الانتفاع لمدة ٩٩ عاماً (مما ينطبق على الإيجار) أو حق مجدد للمساكنة (حق البناء) لمدة ٥٠ عاماً فيما يتعلق بالأراضي الواقعه ضمن مناطق الاستثمار. وتوجد حالياً ثلاثة مناطق استثمار في أبوظبي.

- وللإمارات الأخرى تشريعاتها الخاصة وقراراتها الحاكمة لملكية الأرض / المبني، بعضها أكثر تحرراً من الأخرى. على سبيل المثال، تعرض رأس الخيمة حقوق ملكية مبني حيازة مطلقة، بما يسمح للأجانب بالشراء في مناطق تنموية مختارة. وفي الشارقة، لا يسمح لمالك المبني ببيعه لأي من غير مواطني مجلس التعاون الخليجي دون موافقة حاكم الإمارة.

- يحق للمستثمر التقدم بطلب للحصول على تأشيرة إقامة بالإمارات لمدة ٦ أشهر قابلة التجديد وذلك بعد شراء عقار داخل البلاد، وبشرط لا تقل قيمة العقار عن مليون درهم إماراتي.

ب. المناطق الحرة في دولة الإمارات العربية المتحدة:

- تحتضن دولة الإمارات عدداً من المناطق الحرة يربو إلى ٣٥ منطقة، منها ٢٣ منطقة حرة في دبي وحدها، إضافة إلى مناطق حرة أخرى في كافة إمارات الدولة.

- وتتوفر المناطق الحرة في الإمارات امتيازات جذابة للشركات الأجنبية والعديد من حواجز الاستثمار، بما في ذلك حق التملك ١٠٠ % للأجانب بالإضافة إلى الإعفاء الكلي من الضرائب، وعدم وجود قيود للتوظيف أو الكفالة، بالإضافة إلى استفادتها من إعفاء كامل للرسوم الجمركية على المواد الخام والمعدات المستوردة.

- ومن أبرز المناطق الحرة في الإمارات: المنطقة الحرة بجبل علي والتي تعد واحدة من أكبر المناطق الحرة في العالم - المنطقة الحرة بمطار دبي - مركز دبي المالي العالمي - مدينة دبي للإنترنت - واحة دبي للسيليكون - مركز دبي للسلع المتعددة - مدينة دبي للإعلام - مدينة خليفة الصناعية "كيزاد" - المنطقة الحرة بالحمرية بالشارقة - المنطقة الحرة برأس الخيمة.



ECS

التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

سفارة جمهورية مصر العربية
مكتب التمثيل التجارى
أبو ظبى

الفصل الخامس

المشتريات الحكومية

يميل نظام المشتريات الحكومية في الإمارات إلى تفضيل الشركات المحلية والموردين المحليين حيث تحد متطلبات الجنسية من مشاركة الشركات الأجنبية. ومع ذلك، فإن هناك اعتماداً قوياً على الشركات الأجنبية والشركات التي تم تأسيسها في المناطق الحرة، خاصة في المشاريع الكبيرة التي لا تتوفر لها الخبرات المحلية. وفي هذه الحالة، يجب على الشركة الأجنبية أو الشركات العاملة في المنطقة الحرة أن تفتح فرعاً لها في دولة الإمارات العربية المتحدة وأن تعين وكيل محلياً. ونظراً للطبيعة الاتحادية لدولة الإمارات العربية المتحدة، فإن غالبية المشتريات (من حيث القيمة) تتم على مستوى الإمارة. وفي عام ٢٠١٤، بلغت النفقات الحكومية الموحدة على السلع والخدمات ١٧ مليار درهم، بينما بلغ إجمالي النفقات على السلع والخدمات التي تمت بمعرفة الحكومات المحلية نحو ٣٧,٤ مليار دولار.

وينظم قرار مجلس الوزراء رقم (٣٢) لسنة ٢٠١٤ بشأن "لائحة المشتريات وإدارة المخازن في الحكومة الاتحادية" إجراءات الشراء وعقود التوريد وتقديم الخدمات وتنفيذ الأعمال لصالح الجهات الحكومية، ويهدف إلى ضمان كفاءة وفعالية عملية الشراء من خلال جملة أمور منها تطوير نظام الشراء الإلكتروني. وينطبق القرار على الحكومة الاتحادية والوزارات والهيئة الحكومية، ويستثنى جميع المشتريات ذات الطبيعة العسكرية والأمنية وذلك المرتبطة بالاتفاقيات والالتزامات الدولية لدولة الإمارات.

وبالإضافة إلى القانون الاتحادي، هناك قوانين المشتريات العامة على مستوى إمارات الدولة، مثل القانون رقم ٦ لسنة ٢٠٠٨ بشأن المشتريات والمناقصات والعطاءات والمستودعات في أبو ظبي، والقانون رقم ٦ لسنة ١٩٩٧ بشأن عقود الدوائر الحكومية في دبي (المعدل بموجب القانون رقم ٨ لسنة ٢٠١٤).

وبموجب القرار رقم (٣٢) لسنة ٢٠١٤، تشكل لدى الجهة الاتحادية "الوحدة التنظيمية للمشتريات" وتكون مسؤولة عن تأمين جميع مشتريات الجهة الاتحادية وتنفيذها بشكل فعال، وللجنة تسمى (لجنة المشتريات)، وللجنة "الفتح العروض واستلام العطاءات"، وللجنة "الفحص واستلام المواد" (المواد من ٨ - ١٠).

تحتوي لوائح المشتريات لدولة الإمارات العربية المتحدة على القيود المفروضة على الجنسية حيث يجب أن يكون أي مقدم عروض من مواطني دول مجلس التعاون الخليجي أو شركة بحصة شريك أجنبي بحد أقصى ٤٩٪. ويجب إثبات هذا بعقد رسمي موثق يبين أسهم الشراكة في رأس مال الشركة. كما يجب أن يكون مقدم العرض مسجلاً في واحدة من البلديات أو غرف التجارة والصناعة أو واحدة من الدوائر الاقتصادية في دولة الإمارات العربية المتحدة، أو في سجل الوكالء التجاريين لدى وزارة الاقتصاد في حالة الوكيل. ويتعين على مقدم العرض أن يكون مسجلاً في سجل الموردين والمقاولين في وزارة المالية في حالة المناقصات والمزايدات التي تدعو لها الوزارات والدوائر الاتحادية. وفي بعض الحالات، قد تغفى المناقصات من شروط الجنسية ويتم فتحها للشركات والمؤسسات الأجنبية، عندما تكون تلك الشركات هي المورد الوحيد المتاح، أو يتم إتاحتها للشركات الأجنبية التي تم إنشاؤها في المناطق الحرة. وفي هذه الحالات، يجب على الشركة الأجنبية أن تفتح فرعاً لها وتعيين وكيل خدمات محلي.



ECS

التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

سفارة جمهورية مصر العربية

مكتب التمثيل التجارى

أبو ظبى

الفصل السادس

أنماط الاستهلاك وقنوات التوزيع

(١) الإنفاق الاستهلاكي العائلى

- بلغ الإنفاق الاستهلاكي النهائي في الإمارات خلال عام ٢٠١٥، شاملًا الإنفاق الحكومي والإنفاق الخاص أو العائلى نحو ٧٩٣ مليار درهم، منها ١٧٩ مليار درهم للإنفاق الحكومي، و٦٤ ملياراً للإنفاق العائلى أو الخاص.
- وقد تراجع الإنفاق الاستهلاكي العائلى من ٦٣٣ مليار درهم في عام ٢٠١٤ إلى ٦١٤ ملياراً في عام ٢٠١٥، بانخفاض قيمته ١٩ مليار درهم وبنسبة ٣٪، وشكل الإنفاق الاستهلاكي العائلى ما نسبته ٥٪ من الناتج المحلي الإجمالي بالأسعار الثابتة لعام ٢٠١٥.
- وبينت الإحصاءات أن نصيب الفرد من الإنفاق بلغ أكثر من ٧٢ ألف درهم، أي أن كل شخص ينفق في المتوسط أكثر من ٦٠٠٠ درهم شهرياً.
- واستناداً إلى هذه الإحصاءات، فإن المستهلكين في الدولة أنفقوا نسبة كبيرة من دخولهم على السكن والمياه والكهرباء والغاز، إذ بلغت قيمة الإنفاق عليها ٢٣٩ مليار درهم تشكل ما نسبته ٣٩٪ من إجمالي الإنفاق الاستهلاكي العائلى.
- ووصلت قيمة الإنفاق الاستهلاكي على الأغذية والمشروبات غير الكحولية نحو ٨٦ مليار درهم بنسبة ١٤٪ من إجمالي الإنفاق الاستهلاكي العائلى، يليه الإنفاق على خدمات النقل بقيمة ٦١ مليار درهم وبنسبة ١٠٪، ثم الملابس والأحذية التي سجلت نحو ٤٧ مليار درهم بنسبة ٧٪، وسجل الإنفاق الاستهلاكي على قطاع الاتصالات نحو ٤٣ مليار درهم بنسبة ٧٪، بينما بلغ الإنفاق على خدمات الصحة ٣٢,٥ مليار درهم بنسبة ٥٪، وتوزع باقى الإنفاق على خدمات أخرى.
- وأظهرت إحصاءات الهيئة الاتحادية للتنافسية والإحصاء الخاصة بحركة أسعار المستهلك خلال عام ٢٠١٥، أن المتوسط السنوي للأسعار سجل ارتفاعاً بنسبة ٤٪ على مستوى الدولة مقارنة بعام ٢٠١٤، وهي نسبة أعلى من الارتفاع المسجل في عام ٢٠١٤ مقارنة بعام ٢٠١٣.
- يرجع السبب الرئيس لارتفاع الأسعار خلال عام ٢٠١٥ إلى ارتفاع أسعار «مجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز» بنسبة ٩٪، وارتفاع رسوم التعليم بنسبة ٣٪، في حين وصلت نسبة الارتفاع في أسعار مجموعة المطاعم والفنادق إلى ٢٪، وفي مجموعة النقل ٢٪، وفي الأغذية ١٪، فيما سجلت أسعار مجموعة الخدمات الصحية ارتفاعاً بنسبة ٣٪، ومجموعة الاتصالات بنسبة ١٪، ومجموعة الترفيه والثقافة ٦٪.

**ECS**التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

سفارة جمهورية مصر العربية
مكتب التمثيل التجارى
أبو ظبى

(٢) القوة الشرائية

على الرغم من أن عدد السكان الذين يحملون الجنسية الإماراتية منخفض نسبياً (لا يتجاوز ١٥ % من إجمالي عدد سكان الإمارات الذي يقدر بحوالى ٤,٩ مليون نسمة)، إلا أن القوة الشرائية لهم مرتفعة نتيجة ارتفاع مستوى الدخول.

ويلاحظ أنه بالرغم من كبر حجم الجاليات الأجنبية إلا أن قوتهم الشرائية تتبادر وفقاً للشريحة التي ينتمون إليها، لذا فقد يكون العدد في بعض الشرائح مضللاً لارتباط قوتهم الشرائية بعوامل أخرى لا يمكن إغفالها مثل مستوى الدخل الشهري، أولويات الأدخار، والتحويل إلى البلد الأم، والعادات الغذائية، ومستوى الإنفاق.. وبالتالي فلا يمكن مع هذه العوامل التسليم بأن حجم السوق مثلاً ٤,٩ مليون مستهلك بالنسبة لمنتج غذائى معين لأن تسويقه سيواجه بهذا التنوع والتباين الشديد في حجم وأدوات المستهلكين.

وفقاً للتقديرات غير الرسمية، تمثل الجالية الفلبينية النسبة الأكبر في عدد المقيمين الأجانب، يليها بفارق طفيف الجالية الهندية، ثم باكستان، وإيران، ومصر، والأردن، وفلسطين، ثم الجاليات الأخرى.

وحتى يتم تفهم القوة الشرائية للسوق الإمارati فيجب التعرف على شرائح هذا السوق والذي تم تقسيمه في تقرير لإدارة الإحصاءات السكانية والاجتماعية لمركز دبي للإحصاء إلى الشرائح التالية:

- | | |
|----------------------|---------------------|
| ١ - الأسرة المواطنية | ٢ - الأسرة العربية |
| ٣ - الأسرة الأوروبية | ٤ - الأسرة الآسيوية |

ويجب الإشارة في هذا المجال إلى أن الجالية الآسيوية تمثل الجانب الأكبر تعداداً في السوق الإمارati. ونظراً لارتباط القوة الشرائية بمستويات الدخل ، فنعرض فيما يلي تقديرات الدخل الشهري للأسر بدولة الإمارات وفقاً للشرائح الاستهلاكية :

متوسط الدخل الشهري	منشأ الأسرة
٥٤٩٤٠	الأسرة الإماراتية
٣٧٥٤٨	الأسرة الأوروبية
٢٢١٠٠	الأسرة العربية
١٦٨٩٢	الأسرة الآسيوية

وتختلف مستويات الدخول الشهرية داخل كل شريحة حيث يتزايد ذوي الدخول المنخفضة في الأسر الآسيوية أكثر منها في الشرائح الأخرى .. كما أنه تجدر الإشارة إلى أن نحو ٧٢,٧ % من الأسر الإماراتية يزيد متوسط دخلها السنوي على ٢٤٠ ألف درهم سنوياً.



ECS

التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

سفارة جمهورية مصر العربية
مكتب التمثيل التجارى
أبو ظبى

(٣) النمط الاستهلاكى

يتميز النمط الاستهلاكى بالإمارات بتوفر القوة الشرائية لدى المستهلك نتيجة ارتفاع مستوى الدخل لدى المواطنين الإماراتيين والميل المستمر للشراء والتجديد، فضلاً عن القوة الشرائية للمقيمين ذوى الجنسيات الأخرى والذين يمثلون حوالى ٨٥٪ من إجمالي عدد السكان بالإمارات.

ولا يعتبر الأدخار عادة متأصلة في الثقافة الإماراتية الحديثة بصفة عامة وذلك بسبب ضعف جاذبية الأوعية الأدخارية طويلة المدى والتقاليد وأنماط الحياة، وتخالف متطلبات الإنفاق الشهري للأسر المتواجدة بدولة الإمارات بين الأسر الإماراتية والأخرى من جنسيات أخرى حيث يبلغ متوسط الإنفاق الشهري للأسرة الإماراتية حوالي ٢٣٦٥ درهم إماراتي، أما بالنسبة للأسرة غير الإماراتية فيبلغ حوالي ١١٧٤ درهم شاملاً التحويلات.

وتخالف أوجه الإنفاق الاستهلاكي للأسر المتواجدة بدولة الإمارات من شريحة إلى أخرى كما يلى:

أوجه الإنفاق كنسبة من الدخل					الشريحة الاستهلاكية
الإيجارات والنقل والطعام والشراب	الرعاية الصحية والخدمات المنزلية	الآثاث والتأثيرات والخدمات الصحية	التعليم والترفيه		
%٦٤	%١	%٧,٩	%٧,٢		الأسرة الإماراتية
%٧٤,٧	%١,٧	%٢,٥	%٦,٩		الأسرة غير الإماراتية

(٤) الأساليب الترويجية

الإعلان

- تشكل الإعلانات أهم الأساليب الترويجية المتبعة في الإمارات للترويج للمنتجات المختلفة.
- تصدرت دولة الإمارات صناعة الإعلان في الدول العربية، محققة أعلى إنفاق إعلاني، بقيمة ٥,٥ مليار درهم (١,٥١ مليار دولار) خلال عام ٢٠١٥، مقابل ٥,٩٣ مليار درهم (١,٦١ مليار دولار) في عام ٢٠١٤، وذلك حسب إحصاءات المركز العربي للبحوث والدراسات الاستشارية.
- ووفق بيانات المركز، استحوذت الإمارات على ثلث الإنفاق الإعلاني في دول مجلس التعاون الخليجي البالغ نحو ١٥,٦ مليار درهم (٤,٢٥ مليار دولار) خلال عام ٢٠١٥، مقابل ١٧,٦٥ مليار درهم (٤,٨١ مليار دولار) خلال عام ٢٠١٤، بتراجع ١٣٪.
- استحوذت الصحف المحلية على نحو ١,٥٪ من الإنفاق الإعلاني في الإمارات بقيمة ٢,٨ مليار درهم (٧٧٢ مليون دولار)، تليها المجلات التي بلغت حصتها نحو ١٦٪ بقيمة ٨٩١ مليون درهم (٢٤٣ مليون دولار).
- وحلت إعلانات الطرق في المرتبة الثالثة محلياً بحصة بلغت ١٥,٣٪ وبقيمة ٨٤٧ مليون درهم (٢٣١ مليون دولار)، يليها إعلانات التلفزيون التي بلغت قيمتها نحو ٥٦١ مليون درهم (١٥٣ مليون دولار) لتبلغ حصتها نحو ١٪ من إجمالي الإنفاق الإعلاني في الدولة خلال العام الماضي.



سفارة جمهورية مصر العربية

مكتب التمثيل التجاري

أبو ظبي



ECS

التمثيل التجاري المصري
Egyptian Commercial Service

- وقطاعياً تصدر القطاع الحكومي الإنفاق الإعلاني في الدولة خلال العام ٢٠١٥، بعد أن بلغت مخصصاته الإعلانية نحو ١,١ مليار درهم (٣٠١ مليون دولار)، مستحوذاً على حصة بلغت ٢٠% من إجمالي الإنفاق الإعلاني في الدولة.
- وحل قطاع التجزئة في المركز الثاني، حيث سجلت المخصصات الإعلانية لمراكز التسوق ومحال التجزئة نحو ٧٥٢ مليون درهم (٢٠٥ مليون دولار) خلال العام ٢٠١٥ مستحوذاً على ٤١٣% من إجمالي الإنفاق الإعلاني في الدولة خلال العام الماضي.
- وجاء قطاع السياحة والفنادق في المرتبة الثالثة بقائمة القطاعات الاقتصادية الأعلى إنفاقاً على الإعلانات التجارية بحصة بلغت نحو ٥٩,٥%， لتصل المخصصات الإعلانية بالقطاع إلى ٥٢٤ مليون درهم ليستحوذ على حصة ١٠%.
- وجاء قطاع الترفيه في الترتيب الرابع من حيث قيمة الإنفاق الإعلاني، بعد أن بلغ ٤٥٨ مليون درهم بحصة ٨%， يليه قطاع السيارات الذي سجل إنفاقاً إعلانياً بقيمة ٤٠٠ مليون درهم بحصة ٧%.
- وضمت قائمة القطاعات الأكثر إنفاقاً على الإعلانات في الدولة كل من قطاع النشر والإعلام الذي أنفق نحو ٣٦٧ مليون درهم، وقطاع العقارات الذي سجل إنفاقاً إعلانياً بقيمة ٣٦٣ مليون درهم، وقطاع الخدمات بقيمة ٣٢٦ مليون درهم، وقطاع الخدمات المالية بقيمة ٢٦٤ مليون درهم.
- وسجلت قطاعات الملابس والمجوهرات إنفاقاً إعلانياً بقيمة ٢١٦ مليون درهم، وقطاع الاتصالات ١٩٤ مليون درهم، وقطاع الأغذية والمشروبات ١٢٤ مليون درهم.

► المعرض الدولية:

- تعتبر الإمارات مركزاً للمعارض والمؤتمرات الدولية في المنطقة حيث تستضيف سنوياً خلال الفترة من منتصف شهر سبتمبر حتى مايو سلسلة من المعارض التجارية والمؤتمرات الدولية. وتجذب في هذه الأحداث التجارية عدداً كبيراً من العارضين من المنطقة ومن كافة الدول، وتتوفر لهم فرصة جيدة لتسويق منتجاتهم أو خدماتهم في الإمارات ودول الخليج والشرق الأوسط، كما توفر لهم فرصة التعرف على الفرص المتاحة لهم ودراسة السوق من خلال الالقاء بالعديد من المشترين.
- كما استطاعت الإمارات أن تعزز مكانتها في مجال صناعة المعارض والمؤتمرات الدولية بفوزها بتنظيم معرض "اكسبو دبي ٢٠٢٠"، وتتوقع الإمارات أن يصل عدد الزائرين لمعرض "اكسبو ٢٠٢٠" إلى نحو ٢٥ مليون زائر.

**ECS**التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

سفارة جمهورية مصر العربية

مكتب التمثيل التجارى

أبو ظبى

أهم المعارض التجارية فى دولة الإمارات:

تمثل المعارض أهم الوسائل الترويجية للإنتاج التصديرى المصرى ليس فقط بالسوق الإمارتى ولكن لأسواق المجاورة، وفيما يلى بيانا بأهم هذه المعارض و مواقعها الإلكترونية:

اسم المعرض	موعد إقامة سنوياً (قابل للتعديل)	الموقع الإلكتروني
Arab Health	يناير	www.arabhealthonline.com
Arab Plast	يناير	www.arabplast.info
Gulfood	فبراير	www.gulfood.com
Middle East Electricity	فبراير	www.middleeastelectricity.com
Paper World Me	مارس	www.paperworldme.com
Beauty world	مايو	www.beautyworldme.com
Automechanika	مايو	www.automechanikame.com
INDEX International Design	مايو	www.indexexhibition.com
The hotel show	سبتمبر	www.thehotelshow.com
Gitex	أكتوبر	www.gitex.com
Sweet &Snacks Middle East	نوفمبر	www.sweetsmiddleeast.com
GulfoodManufacturing	نوفمبر	www.gulfoodmanufacturing.com
Big 5 show	نوفمبر	www.thebig5.ae
IPM&WOP	نوفمبر	www.wop-dubai.com
Sial Middle East	ديسمبر	www.sialme.com

و من المهم استمرار و تكثيف التواجد في هذه المعارض التي أثبتت تأثيرها المباشر على زيادة الصادرات المصرية للسوق الإمارتى فضلاً عن التعاقدات التي تتم من خلالها لأسواق مجاورة.

(٥) منافذ البيع

تمثل المتاجر الكبرى المنفذ الرئيسي لبيع المنتجات الغذائية بالسوق الإمارتى ومن أهمها: اللولو هايبرماركت، كارفور، جمعية أبوظبى / العين التعاونية حيث أبدى ٤٨٪ من المستهلكين ميلهم لزيارة تلك المحال، وذلك بالإضافة إلى بعض محلات السوبرماركت والتي تأتي في المرتبة الثانية من حيث مستوى الإقبال، تليها المحال المستقلة، ومحال الميني مارت، كما تنتشر أيضا سلسلة من منافذ التوزيع لبيع بعض المنتجات الاستهلاكية السريعة بمحطات تموين السيارات المنتشرة على طرق الإمارات المختلفة.



ECS

التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service



سفارة جمهورية مصر العربية
مكتب التمثيل التجارى
أبو ظبى

(٦) التجارة الإلكترونية في الإمارات

- تُحتل الإمارات المرتبة الأولى باعتبارها أكبر سوق للتجارة الإلكترونية في دول مجلس التعاون الخليجي حيث قدر حجم تجارتها الإلكترونية بنحو ٥,١ مليار دولار في عام ٢٠١٥، بعد أن كانت تقدر بحوالي ٢,٩ مليار دولار في عام ٢٠١٢. وتتوقع الدراسات أن يصل إجمالي سوق التجارة الإلكترونية في الإمارات إلى مبلغ ١٠ مليارات دولار بحلول عام ٢٠١٨.
- وتحتل الإمارات بأعلى معدل لاستخدام الإنترنت في المنطقة (٨٥٪ من السكان البالغ عددهم ٩,٤ مليون نسمة)، وتشير التقديرات أن حوالي ٤٠٪ من السكان يتعاملون تجاريًا عبر الإنترنت في قطاع تجارة التجزئة، وقطاع السياحة والسفر، وذلك بفضل الاستخدام الواسع للبطاقات الائتمانية، والعدد الكبير من المقيمين الأجانب في الدولة.
- وتقدر شركة «سوق دوت كوم» التي تعد صاحبة أكبر منصة لتجارة السلع عبر الإنترنت في الإمارات، أن القيمة المقدرة لقطاع تجارة التجزئة الإلكترونية في السوق الإماراتية تجاوزت الأربعة مليارات درهم (حوالي ١,١ مليار دولار) بنهاية عام ٢٠١٥، بنمو نسبته ٤٠٪ مقارنة بالعام السابق ٢٠١٤.

**ECS**التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Serviceسفارة جمهورية مصر العربية
مكتب التمثيل التجارى
أبو ظبى

الفصل السابع

العلاقات التجارية والاستثمارية بين مصر والإمارات

أولاً: الإطار التعاقدى بين البلدين

تاريخ التوقيع	أهم الاتفاقيات
٢٠٠٥/١/١	منطقة التجارة الحرة العربية الكبرى
١٩٩٤/٤/١٢	اتفاقية تجنب الازدواج الضريبي ومنع التهرب الضريبي
١٩٩٧/٥/١١	اتفاقية تشجيع وحماية الاستثمارات
١٩٨٨/٩/٢٢	اتفاقية إنشاء لجنة عليا مشتركة برئاسة رئيسى وزراء الدولتين
١٩٨٨/٣/١٥	اتفاقية تعاون مشترك بين الاتحاد العام للغرف التجارية في مصر واتحاد غرف التجارة والصناعة في الإمارات

ثانياً: التبادل التجارى بين مصر والإمارات العربية المتحدة

- تجاوزت الصادرات المصرية للإمارات للمرة الأولى حاجز المليار دولار خلال عام ٢٠١٥ حيث بلغت ١٠٦٠ مليون دولار مقابل ٩٧٤ مليون دولار خلال عام ٢٠١٤ بنسبة زيادة نحو ٩٪.
- وبالنسبة للواردات المصرية من الإمارات فى عام ٢٠١٥، فقد انخفضت بنسبة ٣١٪ حيث بلغت ١٢١٥ مليون دولار في مقابل ١٧٦٨ مليون دولار في عام ٢٠١٤.
- ويوضح الجدول التالي بيانات التبادل التجارى بين مصر والإمارات خلال الأعوام من ٢٠١٢ إلى ٢٠١٥:

القيمة بالمليون دولار

البيان	٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	٢٠١٢
الصادرات المصرية	١٠٦٠	٩٧٤	٦٣٧	٦٦٠
الواردات المصرية	١٢١٥	١٧٦٨	١٦٤٧	٧٧١
الميزان التجارى	١٥٥ -	٧٩٤ -	١٠١٠ -	١١١ -
حجم التبادل التجارى	٢٢٧٥	٢٧٤٢	٢٢٨٤	١٤٣١

المصدر: الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات

- ويتبين من الجدول السابق نمو الصادرات المصرية لدولة الإمارات العربية المتحدة خلال

**ECS**التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

سفارة جمهورية مصر العربية

مكتب التمثيل التجارى

أبو ظبى

الأعوام من ٢٠١٣ - ٢٠١٥ بشكل ملحوظ حيث بلغت نسبة زيادة الصادرات خلال تلك الفترة نحو ٦١%， ويرجع السبب في ذلك بصفة أساسية إلى العوامل التالية:

- ▷ نجاح الجهود الترويجية في تعريف المستهلكين بالإمارات بمختلف جنسياتهم بالمنتج المصري.

- ▷ قدرة المنتج المصري على المنافسة في السوق الإمارتى من حيث الجودة والسعر على الرغم من صعوبة المنافسة في هذا السوق وتنوع المنتجات والأدوات به.

- ▷ إدخال منتجات جديدة ضمن هيكل الصادرات المصرية للإمارات ، ومنها على سبيل المثال التليفزيونات التي حققت صادرات بنحو ٣٤٠ مليون دولار في عام ٢٠١٥ مقابل ١٢ مليون دولار فقط في عام ٢٠١٢.

- ▷ فعالية المشاركة المصرية في العديد من المعارض الدولية التي تقام بالإمارات.

- ▷ نجاح جهود التمثيل التجارى فى مساعدة المصدرین المصریین على النفاذ بمنتجاته إلى السوق الإمارتى من خلال الدراسات التسويقية، والحرص على تحديث بيانات المستوردين الإمارتىين أولاً بأول، ومساعدة الشركات المصرية على ترتيب لقاءات العمل مع المستوردين الإمارتىين، وإطلاق الحملات الترويجية للمنتجات المصرية ومنها مهرجان المنتجات المصرية الذى يقام سنوياً بالتعاون بين المكتب التجارى بأبوظبى ومجموعة هايبرماركت اللولو فى كافة مدن الإمارات.

- كما يتضح من الجدول السابق أن الواردات المصرية من دولة الإمارات العربية المتحدة قد انخفضت خلال عام ٢٠١٥ مقارنة بعام ٢٠١٤ بنسبة بلغت ٣١%， ويرجع السبب في ذلك إلى انخفاض وارداتنا من الإمارات من بنود الذهب والمازوت.

أهم بنود الصادرات المصرية للإمارات خلال عام ٢٠١٥

- تمثلت أهم بنود الصادرات المصرية للإمارات خلال عام ٢٠١٥ في: أجهزة التليفزيون أكثر من ١٦ بوصة - الذهب الخام - الأثاث - برتقال طازج - بصل طازج - تبع الشيشة - شاشات مونيتور - أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني - بطاطس طازجة - المواد العطرية من المستخدمة في الصناعة أو المشروبات - أجهزة تليفزيون حتى ١٦ بوصة - كابلات كهربائية - أسلاك نحاس - فحم.

القيمة بالمليون دولار

الصنف	٢٠١٤	٢٠١٥	معدل النمو %	% النسبية (٢٠١٥)	الأهمية
أجهزة التليفزيون أكثر من ١٦ بوصة	٤٥٥	٢٧٧	٩	٢٦	
الذهب الخام	١٣٢	٩١	٣١ -	٨,٦	
أثاث	٤٣	٥٠	١٦	٥	
برتقال طازج	٣٥	٣٥	٠	٣,٣	
بصل طازج	٣	٢٨	٨٣٣	٢,٦	

**ECS**التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

سفارة جمهورية مصر العربية
مكتب التمثيل التجارى
أبو ظبى

٢,٢	٢٤٣	٢٤	٧	تبغ الشيشة
٢	١٠٠	٢٢	-	شاشات مونيتور
١,٩	٥٤	٢٠	١٣	أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني
١,٨	٦	١٩	١٨	بطاطس طازجة
١,٨	٣٢ -	١٩	٢٨	المواد العطرية من المستخدمة في الصناعة أو المشروبات
١,٦	١٠٠	١٧	-	أجهزة تليفزيون حتى ١٦ بوصة
١,٤	١١٤	١٥	٧	كابلات كهربائية
١,٣	٧٥	١٤	٨	أسلاك نحاس
١,٢	٤٤	١٣	٩	فحم
٣٩	٠	٤١٦	٤١٦	سلع أخرى
١٠٠	٩	١٠٦٠	٩٧٤	الإجمالي

أهم بنود الواردات المصرية من الإمارات خلال عام ٢٠١٥

- تمثلت أهم بنود الواردات المصرية من الإمارات خلال عام ٢٠١٥ في: السولار - بولي بروبيلين - الذهب الخام - بولي إيثيلين - مازوت - بولي إيثيلين للاستخدامات الطبية - أدوية - جمبري - مصنوعات من حديد وصلب - سيارات نقل اشخاص تعمل بالديزل.
- القيمة بالمليون دولار

الصنف	٢٠١٤	٢٠١٥	معدل النمو %	الأهمية النسبية % (٢٠١٥)
السولار	٩٥	٢٢٨	١٤٠	١٩
بولي بروبيلين	٥٥	٧٢	٣١	٦
ذهب خام	٥٥٨	٧٠	٨٧ -	٦
بولي إيثيلين	٢٢	٥٢	١٣٦	٤
مازوت	٢٧٩	٥١	٨٢ -	٤
بولي إيثيلين للاستخدامات الطبية	١٣	٣٨	١٩٢	٣
أدوية	٢٨	٣٣	١٨	٣
جمبري	٢١	٢٢	٤,٧	٢
مصنوعات من حديد وصلب	٣٠	٢٢	٢٧ -	٢
سيارات نقل اشخاص تعمل بالديزل	-	٢١	١٠٠	٢
سلع أخرى	٦٦٧	٦٠٦	٩ -	٥٠
الإجمالي	١٧٦٨	١٢١٥	٣١ -	١٠٠



ثالثاً: الاستثمارات الإماراتية في مصر

- تمثل مصر أحد أهم المقاصد الاستثمارية الإماراتية نظراً لعوامل متعددة مثل ارتفاع معدل العائد على الاستثمارات في مصر بوصفه أكبر سوق استهلاكي بالمنطقة فضلاً عن توافر قاعدة صناعية وزراعية ومخزون من الموارد البشرية المؤهلة على إدارة الاستثمارات في كافة القطاعات واتساع النطاق التسويقي للمنتجات الخاصة بالاستثمارات المقامة في مصر والذي لا يقتصر على السوق المصري فقط بل يمتد إلى الأسواق الأخرى من خلال قدرة هذه المنتجات على النفاذ إلى الأسواق التي أبرمت معها مصر اتفاques وبرتوكولات تفضيلية لتحرير التجارة مثل : الاتحاد الأوروبي ، الكوميسا ، دول المنطقة الحرة العربية الكبرى ، الولايات المتحدة الأمريكية، تركيا الخ).
- وفقاً لبيانات الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة فقد احتلت دولة الإمارات المرتبة الأولى في قائمة الدول المستثمرة في مصر على مستوى العالم بقيمة حوالي ١,٦ مليار دولار تقريرياً (حتى نهاية يونيو ٢٠١٦)، وقد بلغت عدد الشركات المستثمرة بمساهمات إماراتية حوالي ٨٣٢ شركة.
- يعكس الهيكل القطاعي للاستثمارات الإماراتية في مصر سيطرة قطاع الخدمات (اتصالات وبنوك) والتطوير العقاري والسياحي بنسبة تزيد عن ٨٠٪ من إجمالي قيمة الاستثمارات الإماراتية، ويأتي قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات على رأس هذه الاستثمارات.



ECS

التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service



سفارة جمهورية مصر العربية
مكتب التمثيل التجارى
أبو ظبى

الفصل الثامن

توصيات المكتب للمصدرين المصريين

توجد فرص جيدة لتحقيق مزيد من النمو لل الصادرات المصرية إلى السوق الإماراتي لاسيما في ضوء الاعتبارات التالية:

- أن السوق الإماراتي سوقاً مفتوحة لا يوجد بها قيوداً أو عوائق للحد من الواردات، وتمثل مناخاً ملائماً لتوارد المنتجات المصرية القادرة على المنافسة.
- تعد الإمارات، وبصفة خاصة دبي، مركزاً إقليمياً لإعادة التصدير لأسواق أخرى "Business Hub".
- يتيح تعدد الأذواق والشرائح الاستهلاكية فرصاً متنوعة لتصدير منتجات مختلفة.
- يتيح تعدد العوامل الدافعة للشراء بين شريحة استهلاكية وأخرى مجالاً واسعاً أمام الصادرات المصرية.
- يتيح تعدد المعارض والمناسبات بدولة الإمارات الفرصة أمام المصدرين المصريين للاحتكاك المباشر بالسوق الإماراتي والتعرف على متغيراته أولاً بأول.
- تتمتع المنتجات المصرية بإعفاء جمركي في إطار المنطقة الحرة العربية الكبرى.
- وجود طلب فعلي بالسوق بالإضافة إلى توارد جالية مصرية استهلاكية قوامها تزيد عن ٣٠٠ ألف نسمة تقدم على شراء منتجات بلدها، وأيضاً عربية تمثل قوة استهلاكية دافعة لتوارد المنتج المصري بالسوق الإماراتي.
- التواجد الكثيف للشركات المصرية بالسوق الإماراتي سواء بصورة مؤقتة أو عابرة حيث تتواجد أكثر من ٨٠ شركة مصرية في المنطقة الحرة بجبل على بصورة دائمة فضلاً عن مشاركة العديد من الشركات المصرية في المعارض التي تقام بالإمارات سنوياً.

التوصيات:

- ضرورة الاهتمام بمستوى المنتجات المصرية المصدرة للإمارات من حيث الجودة والتعبئة والتغليف.
- الالتزام بالمواصفات القياسية الإماراتية للسلع المصرية المصدرة للإمارات.
- تقديم عروض تصديرية منافسة من حيث الجودة والسعر والالتزام بشروط التوريد للمنتجات الواردة إلى السوق الإماراتي.
- الالتزام بتوريد السلع المصرية وفقاً للعينات التي سبق عرضها على المستوردين الإماراتيين مع الالتزام بشروط التعاقد والتتأكد مسبقاً من مصداقية وجدية المستورد تجنباً للمشكلات المتعلقة بالسداد والوفاء بالالتزامات المالية.



ECS

التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service



سفارة جمهورية مصر العربية

مكتب التمثيل التجارى

أبو ظبى

- أهمية خلق قنوات اتصال وتعاملاً مستمرة ومستقرة مع المستوردين بعيداً عن الصفقات العارضة واتباع استراتيجيات طويلة المدى في التعامل مع السوق.
- أهمية الاتصال بمكتبي التمثيل التجارى فى أبوظبى ودبى للحصول على المعلومات والبيانات اللازمة عن السوق الإماراتى والاستفادة من الدراسات التسويقية المختلفة التى يقوم المكتبين بإعدادها عن السلع والمنتجات المصرية التى يمكن تصديرها للسوق الإماراتى، وترتيب الاجتماعات مع المستوردين وتوفير المعلومات حول مصداقية الشركات المستوردة.
- أهمية إبرام عقود الوكالات التجارية مع الشركات الإماراتية ذات القدرات التسويقية المتميزة، والتأكد من إمكانيات الوكيل المحتمل ومدى قدرته على تحقيق الأهداف التسويقية للشركة المصرية قبل منحه الوكالة التجارية، وذلك تفادياً لأية مشاكل قد تحدث بعد منح الوكالة، ونظراً لصعوبة إجراءات فسخ عقد الوكالة.
- أهمية استثمار تتمتع الصادرات المصرية بميزة إضافية وهي اعفانها جمركيًّا عند التصدير للسوق الإماراتى مما قد يضيف ميزة نسبية تنافسية للصادرات المصرية.
- إمكانية الاستفادة من إماراتى دبى والشارقة كنافذة لإعادة التصدير إلى الأسواق المجاورة حيث يتواجد بها خطوط شحن مباشرة إلى هذه الأسواق فضلاً عن وجود مكاتب إقليمية بدبى تغطي هذه الأسواق.
- أهمية الاستمرار في المشاركة في المعارض الدولية المتخصصة بدولة الإمارات والتي يمكن من خلالها الترويج لصادراتنا ليس فقط في السوق الإماراتى وإنما إقليمياً للأسواق المجاورة نظراً لأن كثيراً من زائري هذه المعرض يأتون بغرض الاستيراد لدول إفريقية وآسيوية وعربية أخرى.
- عدم الاقتصار على المشاركة في المعارض التي تقام في دبى فقط ودراسة إمكانية المشاركة في المعارض المتخصصة في أبوظبى وكذا الشارقة.
- أهمية قيام الشركات المصرية باستثمار فترة مشاركتها في المعارض التي تقام بالإمارات لزيارة المراكز وال محلات التجارية للتعرف بنفسها وعن قرب عن طبيعة المنتجات المثلية و موقفها التنافسى الحقيقى داخل السوق.
- بحث إمكانية التواجد المادي في السوق الإماراتى بمعنى توافر بضاعة حاضرة عن طريق تأجير مخازن داخل أو خارج إحدى المناطق الحرة من خلالها يتم التوريد للمؤسسات والبيع المباشر لتجار الجملة.



ECS

التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service



سفارة جمهورية مصر العربية

مكتب التمثيل التجارى

أبو ظبى

• بحث إمكانية الاستفادة بصورة أكبر من المركز التجارى المصرى بالشارقة وإمكانية تواجد الشركات المصرية المنتجة بصورة دائمة بالمركز.

• ضرورة الإعداد الجيد لزيارات العمل للسوق الإماراتى بالتنسيق المسبق - وقبلها بوقت كاف - مع مكتبي التمثيل التجارى فى أبوظبى ودبى لتحقيق النتائج المرجوة من هذه الزيارات.

• أهمية استمرار التنسيق والاتصالات مع مكتبي التمثيل التجارى المصرى بأبوظبى ودبى والاستفادة من خدماتهما من حيث توفير المعلومات التسويقية والترويج للإنتاج المصرى وفتح قنوات اتصال مع أهم الشركات المستوردة بالسوق الإماراتى بما يساهم فى تحقيق النتائج المرجوة.

زيارة العمل إلى دولة الإمارات العربية المتحدة :

عند تقرير القيام بزيارة عمل إلى دولة الإمارات فإن ذلك يتطلب:

- ١- التشاور مع مكتبي التمثيل التجارى فى أبوظبى ودبى حول الموعد الملائم للقيام بزيارة العمل ونطاقها السلعى.
- ٢- بدء الإعداد قبل موعد الزيارة بوقت كاف (ثلاثة أسابيع على الأقل) حتى يمكن توفير المعلومات حول المستوردين وترتيب المقابلات اللازمة.
- ٣- توفير المعلومات اللازمة حول الشركة والمنتجات التي سيتم الترويج لها خلال الزيارة وسابقة التعامل مع السوق الإماراتي والأسواق الأخرى.
- ٤- في حالة تواجد ممثل أو وكيل للشركة فيتعين أهمية التنسيق بينه وبين المكتب لتحقيق الاستفادة المرجوة من الزيارة.
- ٥- أهمية توافر المواد الترويجية والمعلومات الكاملة لدى ممثل الشركة أثناء الزيارة بما يسمح باستيفاء أية استفسارات من المستورد المحتمل ويساعد الشركة المستوردة على اتخاذ القرار الملائم نحو التعامل مع الشركة المصرية.
- ٦- أن يؤخذ فى الاعتبار إمكانية أن تشمل الزيارة أكثر من إمارة وفقاً لطبيعة الهدف منها.
- ٧- أهمية إخطار المكتب بنتائج الاتصالات التالية للزيارة سواء كانت قد أسفرت عن إبرام تعاقديات مع الشركة المستوردة أو كانت في مرحلة دراسة التعاقد لحثها على الاستيراد من مصر والمعونة في تذليل أي عقبات في هذا الشأن.

**ECS**التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

سفارة جمهورية مصر العربية

مكتب التمثيل التجارى

أبو ظبى**بيانات الاتصال بأهم الجهات****١ - السفارة المصرية ومكتب التمثيل التجارى بأبوظبى ودبى**

<u>egemb_abudhabi@mfa.gov.eg</u>	ت: +971 2 8137000 ف: +971 2 4449878	ص.ب: ٤٠٦٦ أبوظبى	السفارة المصرية فى أبوظبى
<u>abudhabi@ecs.gov.eg</u>	ت: +971 2 4495116 ف: +971 2 4495117	ص.ب: ٢٨٦٧ أبوظبى	مكتب التمثيل التجارى بأبوظبى رئيس المكتب: السيد المستشار التجارى / عاصم بريفع العضو الثاني: السيدة السكرتير الثاني التجارى / ندى حسني
<u>dubai@ecs.gov.eg</u>	ت: +971 4 3443929 ف: +971 4 3443979		مكتب التمثيل التجارى بدبي رئيس المكتب: السيد المستشار التجارى / يونان إدوارد العضو الثاني: السيد السكرتير الأول التجارى / محمد المغربي

٢ - جهات مصرية

<u>arab@ecs.gov.eg</u> <u>www.ecs.gov.eg</u>	ت: +202 23421538 ف: +202 2342116	التمثيل التجارى ادارة المشرق العربى
<u>info@ecs.gov.eg</u> <u>www.ecs.gov.eg</u>	ت: +202 23424019 ف: +202 2342116	التمثيل التجارى ادارة نظم المعلومات وخدمات التصدير
<u>eeeca@eeca.gov.eg</u> <u>http://www.eeca.gov.eg</u>	ت: +202 2607847 ف: +202 2607845	الهيئة المصرية العامة للمعارض والمؤتمرات
<u>/http://www.goeic.gov.eg</u>		الهيئة العامة للرقابة على الصادرات والواردات
<u>info@customs.gov.eg</u> <u>http://www.customs.gov.eg</u>	ت: +202 23422154 ف: +202 23422281	مصلحة الجمارك



/http://www.gafi.gov.eg	ت: +202 240 55 464 ف: +202 240 55 472	الهيئة العامة للاستثمار والمناطق الحرة
etc@etcshj.ae www.egtce.com	ت: +971 6 5302005 ف: +971 6 5302008	المركز التجارى المصرى بالشارقة

٣- جهات إماراتية

http://www.economy.gov.ae	وزارة الاقتصاد
http://www.moccae.gov.ae	وزارة التغير المناخي والبيئة
customercare@esma.gov.ae http://www.esma.gov.ae	هيئة الإمارات للمواصفات والمقاييس
inquiries@adfca.ae www.adfca.ae	جهاز أبوظبى للرقابة للرقابة الغذائية
/http://www.adnec.ae	مركز معارض أبوظبى
/http://www.dwtc.com	مركز دبي التجارى العالمى
http://www.adm.gov.ae/ar/home/index.aspx	بلدية أبوظبى
info@dm.gov.ae http://login.dm.gov.ae	بلدية دبي
https://ded.abudhabi.ae	دائرة التنمية الاقتصادية - أبو ظبى
info@dubaided.gov.ae /http://dubaided.gov.ae	دائرة التنمية الاقتصادية - دبي
sedd@sedd.gov.ae /http://sedd.ae	دائرة التنمية الاقتصادية - الشارقة
rakded@economic.rak.ae http://www.ded.rak.ae	دائرة التنمية الاقتصادية - رأس الخيمة
http://fujairah.ae/ar/Pages/industryandEconomy.aspx	دائرة التنمية الاقتصادية - الفجيرة
uaqecon@uaqecon.ae /http://www.uaq.gov.ae	دائرة التنمية الاقتصادية - أم القيوين
/https://www.ajmanded.ae	دائرة التنمية الاقتصادية - عجمان
info@fcciuae.ae www.fcciuae.ae	اتحاد غرف التجارة و الصناعة

**ECS**التمثيل التجارى المصرى
Egyptian Commercial Service

سفارة جمهورية مصر العربية

مكتب التمثيل التجارى

أبو ظبى

contact.us@adcci.gov.ae www.adcci.gov.ae	غرفة تجارة وصناعة أبوظبى
customercare@dubaichamber.com www.dubaichamber.com	غرفة تجارة وصناعة دبي
scci@sharjah.gov.ae www.sharjah.gov.ae	غرفة تجارة وصناعة الشارقة
www.rakchamber.ae	غرفة تجارة وصناعة رأس الخيمة
http://www.fujcci.ae	غرفة تجارة وصناعة الفجيرة
uaqccil@eim.ae www.uaqchamber.ae	غرفة تجارة وصناعة أم القيوين
info@ajmanchamber.ae https://www.ajmanchamber.ae	غرفة تجارة وصناعة عجمان

٤- أهم المناطق الحرة بالإمارات

www.jafza.ae	المنطقة الحرة بجبل علي (جافزا) - دبي
http://kizad.com	مدينة خليفة الصناعية (كيزاد) - أبوظبى
http://www.hfza.ae	المنطقة الحرة بالحرميه - الشارقة
http://rakftz.com/arabic	المنطقة الحرة برأس الخيمة

٥- شركات الشحن والتخليص

يمكن الحصول على بيان بها من خلال الرابط التالي:

<http://www.uaeexportdirectory.com/ar/Transportation.aspx>