

دراسة عن سوق الملابس الجاهزة في إيطاليا



وتستعرض الدراسة التالية بعض ملامح هذا السوق من حيث حجم الإنتاج والإستهلاك والصادرات والواردات الإيطالية من بعض البنود ذات الأهمية التصديرية الخاصة لمصر ، كما تستعرض الدراسة بشكل مختصر نقاط التميز في الصناعة الإيطالية والتوجهات الأساسية في هذه الصناعة. وأخيرا تشمل الدراسة بيان بأهم المعارض المتخصصة في هذا المجال ، وكذا اهم المقترحات لتوطيد أوجه التعاون المصري الإيطالي في هذا المجال من خلال نقل بعض التجارب الناجحة إلى مصر وغيرها من مقترحات قد تجدها الجهات المعنية ذات مغزى.

١. بيانات عن السوق الإيطالية

١.١ نظره عامه على اقتصاد دوله ايطاليا مع استعراض لاهم المؤشرات الجغرافيه ، الاقتصاديه و الديمغرافيه يوضح الجدول التالي أهم المؤشرات الجغرافية، الاقتصادية، الديموجرافية لدوله إيطاليا:

المؤشرات الجغرافية	
المؤشر	القيمه
مساحة الأراضي	٢505,370 كم ^٢
الموقع	تقع في جنوب غرب أوروبا ، تطل على البحر الأبيض المتوسط ، شمال المحيط الأطلسي ، خليج بيسكاي ، وجبال الپيرينيه ؛ جنوب غرب فرنسا
المؤشرات الإقتصادية	
المؤشر	القيمه
الناتج المحلي الاجمالي	\$ 1.937trillion (2017)
النمو السنوى فى الناتج المحلى الاجمالي (%)	1.5% (2017)
الناتج المحلي الاجمالي بحسب القطاع (٢٠١٧)	الزراعه: 2.1% الصناعه : 24% الخدمات : ٧٤%
معدل التضخم	1.3% (2017)
معدل البطالة	11.3% (2017)
إجمالى الصادرات	\$607.2 (2017) مليار
أهم المنتجات المصدره	المنتجات الهندسية ، والمنسوجات والملابس ، وآلات الإنتاج ، والسيارات ، ومعدات النقل ، والمواد الكيماوية ؛ المواد الغذائية والمشروبات والتبغ. المعادن والمعادن غير الحديدية
الشركاء التجاريين	ألمانيا ١٢.٥% ، فرنسا ١٠.٣% ، الولايات المتحدة ٩% ، إسبانيا ٥.٢% ، المملكة المتحدة ٥.٢% ، سويسرا ٤.٦% (٢٠١٧)
إجمالى الواردات	\$548.2(2017) مليار

أهم المنتجات المستورده	المنتجات الهندسية والكيماويات ومعدات النقل ومنتجات الطاقة والمعادن والفلزات اللاحديدية والمنسوجات والملابس. الطعام والمشروبات والتبغ
الشركاء التجاريين	ألمانيا ١٦.٣% ، فرنسا ٨.٨% ، الصين ٧.١% ، هولندا ٥.٦% ، اسبانيا ٥.٣% ، بلجيكا ٤.٥% (٢٠١٧)
المؤشرات الديموجرافية	
المؤشر	القيمه
تعداد السكان	60,551,416 (2017)
معدل النمو السكاني	-0.1%(2017)
متوسط دخل الفرد	31,984 دولار سنوياً (2017)
Source: 1. The World Fact Book https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/gm.html	
2. UNdata http://data.un.org/en/iso/de.html	
3.knoema https://knoema.com/search?query=italy	

١. الانتاج

تعد الأزياء الإيطالية من بين أشهر تصاميم الأزياء في العالم مثل تلك التي في فرنسا والولايات المتحدة وبريطانيا واليابان لتسجل عائدات صناعة الملابس الجاهزة والمنسوجات الإيطالية حوالى ٧.٨٤ مليار يورو، كما تُعد الموضة والأزياء جزءاً هاماً من الثقافة الإيطالية. وقد بدأت المدرسة الإيطالية التنافس مع الموضة الفرنسية مثل غوتشي وفيراغامو الذي بدأ يتعامل مع شانيل وكريستيان ديور في عام ٢٠٠٩ ، ووفقاً لمدارس الموضة العالمي فتجدر الإشارة إلى أن مدينة ميلانو تعد عاصمة الأزياء الأولى في العالم، وإحتلت روما المركز الرابع في عام ٢٠١١ ، كما دخلت فلورنسا في المنافسة وإحتلت المركز الحادي والثلاثين على العالم.

وبصفة عامة فإن ميلانو تعد من اهم اربعة عواصم للموضة العالمية ، وتعتبر الماركات الإيطالية الأكثر شهرة في مجال التصميم والأزياء والموضه مثل فالنتينو، غوتشي ، فيرساتشي ، برادا ، أرمانى ودولتشي أند جابانا . كما ان الحي الرئيسي وحي الموضة الراقي في ميلانو هو " كوادريلا تيرو ديلا مودا".

وتعتبر إيطاليا ثاني أكبر بلد بعد الصين لتصدير الملابس الجاهزة في العالم. ووفقاً للبيانات الواردة من المعهد الوطني للإحصاء الإيطالي، فإن إيطاليا تصدر أكثر من ٥٠ % من الملابس التي يتم بيعها في دول الاتحاد الأوروبي، ويرى العديد من مديري المؤسسات الإيطالية العاملة في إنتاج السلع الفاخرة أن علامة "صنع في إيطاليا" تلاقي رواجاً كبيراً بين المستهلكين في الدول الأوروبية والآسيوية.

وعلى الرغم من المنافسة المتزايدة من الدول الصناعية في مجال تصنيع الملابس الجاهزة، فقد ظلت صناعة المنسوجات الإيطالية مساهماً هاماً في الاقتصاد المحلي، ويعزو ذلك إلى تركيز الصناعة على الجودة كما أن دعم الإستثمارات في مجال تكنولوجيا التصميم والموضة وتوافر الجودة وتحسين الخدمات من بين العناصر اللازمة لنجاح أداء هذا القطاع الهام .

هذا، وقد شهد الربع الأول من ٢٠١٧ زيادة في حجم الإنتاج الإيطالي من الملابس الجاهزة بما نسبته ٢.٢ % بعد فترة من الإنخفاض خلال عامي ٢٠١٥ و ٢٠١٦ ، لينعكس ذلك على زيادة الصادرات بما نسبته ٣.٥ % مقارنة بالربع الأول من عام ٢٠١٦ ، كما إرتفعت صادرات الملابس الصوفية بما نسبته ٣.١ % وكذا الملابس القطنية بما نسبته ٦.٨ % كما بلغت عائدات صناعة المنسوجات الإيطالية ٧.٨٤ مليار يورو .

قطاع المنسوجات والملابس هو واحد من أهم قطاعات صناعة التجهيز في إيطاليا ويلعب دوراً هاماً في الاتحاد الأوروبي وعلى نطاق عالمي أيضاً، وتأتي العديد من العوامل التي تساهم في نجاح صناعة الملابس الجاهزة الإيطالية والتي تتضمن أهمها في المقام الأول القدرة على الابتكار والأسلوب الإبداعي مع تكنولوجيا الإنتاج.

تتمتع صناعة الملابس الإيطالية بسمعة راسخة لمنتجات الأزياء الفاخرة وتلعب صناعة الملابس والنسيج في إيطاليا دوراً هاماً في الناتج المحلي الإجمالي للدولة وفي حصائل التصدير. يعمل في القطاع أكثر من ٤ مليون عامل في أكثر من ٥٠ ألف شركة ملابس وأنه يتم إستيراد أكثر من نصف مبيعاتها في عام ٢٠١٥ من الأسواق الدولية.

ساهمت الملابس الجاهزة بما يقرب من أربعة في المائة من إجمالي الصادرات السنوية لإيطاليا كما تعتبر الولايات المتحدة واليابان والصين وهونغ كونغ وتركيا وروسيا من أكبر وجهات تصدير منتجات الملابس الإيطالية. وتعد الملابس النسائية أكبر شريحة استهلاكاً للملابس الجاهزة وتتمو مبيعاتها بنسبة ٢.٣ في المائة على أساس سنوي وبالمقارنة تنمو مبيعات الملابس الرجالي بنسبة ٠.٩ في المائة.

و تعمل الدولة على تعزيز صناعة الأزياء والملابس وصادرات الأزياء على مستوى العالم و ذلك من خلال تمويل المعارض التجارية والتسويق والتوزيع متعدد القنوات ، وتوسيع العلامات التجارية المصنعة في إيطاليا إلى المزيد من المتاجر ومنصات التجارة الإلكترونية في جميع أنحاء العالم.

الاستهلاك

حقائق وأرقام حول صناعة الملابس الجاهزة في إيطاليا:

- **سوق الملابس في إيطاليا:** يحظى قطاع صناعة الملابس الجاهزة في إيطاليا بأهم العلامات التجارية الفاخرة للملابس الفاخرة في العالم، ومن المتوقع أن يسجل قيمة الإنتاج حوالي ٣٥ مليار يورو بحلول عام ٢٠٢٠ . وذلك وفقاً للإحصائيات الخاصة بمعدل المبيعات ومعدل تصنيع الملابس الجاهزة بالإضافة إلى نفقات الإستهلاك المنزلي على الملابس الجاهزة التي بلغت ما قيمته حوالي ٢٨.٢ مليار يورو عام ٢٠١٦.
- شهد قطاع صناعة الملابس الجاهزة في إيطاليا نمواً بمعدلات متفاوتة حيث أغلق عام ٢٠١٦ بصورة عامة على مؤشرات جيدة بالنسبة لقطاع المنسوجات والملابس الجاهزة في إيطاليا، وسط توقعات بزيادة في المؤشرات في العام ٢٠١٧ في ظل السياسات الحكومية الداعمة للقطاع متمثلة في برامج الدعم للمنتجات "صنع في إيطاليا"، وكذا زيادة الطلب العالمي بنسبة ٦ %، والطلب المحلي بنسبة ١ %، وكذا توقعات انتعاش سوق الموضة والأزياء المحلي بنسبة ١ % هذا العام.
- بلغت قيمة الإنتاج المحلي الإيطالي من الملابس الجاهزة حوالي ٢٠ مليار يورو بنهاية عام ٢٠١٦ ، ومسجلاً بذلك إرتفاعاً في الإنتاج بنسبة ٢.٦ % مقارنة بالعام ٢٠١٥ ، مما يعد إنتعاشه جيدة في القطاع مقارنة بمؤشرات السنوات السابقة

- تشير إحصاءات عام ٢٠١٦ إلى أن قطاع الملابس الجاهزة الكلي في إيطاليا والذي يتضمن كافة اللاعبين في منظومة سلسلة التوريد كاملة، يعمل به ٨١,٥٠٠ ألف شركة يعمل بها ٣٢٦,٥٠٠ عامل، بحجم إنتاج إجمالي ٢٠ مليار يورو في عام ٢٠١٥ بزيادة ٢.٦ % عن العام السابق.
- في عام ٢٠١٦ بلغت المبيعات السنوية لمتاجر تجزئة الملابس الجاهزة إلى ٢٥ مليون يورو، بالإضافة إلى التجارة الإلكترونية التي ساهمت في زيادة معدلات البيع باستخدام أكثر من ١٦٥ ألف شخص عام ٢٠١٦ ، علماً بأن النسبة الأكبر لمبيعات التجارة الإلكترونية من الأناث.
- بلغت معدل دوران صناعة الملابس الجاهزة في إيطاليا ٢٩.٢ مليار يورو عام ٢٠١٦.
- توقعات القيمة الفعلية لقطاع صناعة الملابس الجاهزة في إيطاليا خلال الأعوام ٢٠١٦ و ٢٠٢٠ : ٤٢ مليار يورو.
- بلغت قيمة الصادرات الإيطالية من الملابس الجاهزة ٢١.٧ مليار يورو عام ٢٠١٦.
- بلغت مبيعات الملابس الجاهزة في إيطاليا من خلال التجارة الإلكترونية ٣ مليار يورو عام ٢٠١٦.
- توقعات عدد مستخدمي التجارة الإلكترونية لشراء الملابس الجاهزة لعام ٢٠٢١ : ١٩ مليون.
- القطاعات المستهدفة من خلال التجارة الإلكترونية في صناعة الملابس والملابس عام ٢٠١٦ : الأزياء والموضة والمجوهرات.
- التغيير في معدل إستهلاك الملابس الجاهزة في إيطاليا من ٢٠١٥ إلى ٢٠١٨ : ٠.٧ %
- قيمة إستهلاك الجملة من منتجات الملابس الفراء في إيطاليا خلال الأعوام ٢٠١١ إلى ٢٠١٦ : ٧٢٥ مليون يورو.
- حصة المستهلكين من إجمالي المبيعات خلال فترات الخصومات في إيطاليا خلال الأعوام ٢٠٠٨ إلى ٢٠١٦ : ٩٥%
- حصة المستهلكين الذين يفضلون الملابس الجاهزة من القطن والقطن الممزوج عام ٢٠١٦ : ٨٩ %.
- حصة تجارة التجزئة من منتجات الملابس الفراء والكسورارات في ايطاليا من ٢٠١١ - ٢٠١٦ : ١٣ %.
- معدل النمو السنوي لإنتاج الملابس الجاهزة من الجلود والفراء لتجارة التجزئة خلال الأعوام ٢٠١١ إلى ٢٠١٧ : ١.٧ % .
- شكلت الصادرات الإيطالية من الملابس الجاهزة نسبة ٥٨ % من الإنتاج المحلي في العام ٢٠١٦ ، بزيادة عن عام ٢٠١٥ الذي شهد تصدير ٥٦ % من الإنتاج المحلي، وترجع الزيادة إلى بحث الشركات عن الأسواق الخارجية نظراً لإنخفاض الطلب المحلي، إلى جانب برنامج " Made in Italy الذي تموله الحكومة الإيطالية.

منظومة قطاع صناعة الملابس الجاهزة في إيطاليا:

تجدر الإشارة إلى أن منظومة قطاع تصنيع الملابس الجاهزة في إيطاليا تأتي تحت مظلة إتحاد الصناعات الإيطالي للموضة " Confindustria Moda "

وذلك بالتعاون مع إتحادات الأعمال الأخرى المرتبطة بهذا القطاع، والتي تتضمن الآتي - :

- إتحاد مصنعي المنتجات الجلدية". AIMPEs .
- إتحاد مصنعي الفراء الإيطالي". AIP .
- إتحاد مصنعي المنسوجات وبيوت الأزياء". SMI .
- إتحاد مصنعة المجوهرات". FEDERORAFI .
- الإتحاد الوطني لصناعات الدباغة". UNIC .

-إتحاد مصنعي الأحذية" . Assocalzaturifici "

-إتحاد مصنعي البصريات" . ANFAO "

مركز CenterGross في مدينة بولونيا الإيطالية:

- يُعد المركز أحد أكبر المراكز التجارية المتخصصة في تجارة الملابس الجاهزة والموضة بالجملة B2B في أوروبا، والذي يضم معظم منتجي الملابس الجاهزة في اقليم Emilia Romagna بالشمال الإيطالي ، وتبلغ مساحة المركز مليون متر مربع ويضم عدد (٤٥٠) شركة منها ٢٤٠ شركة تعمل في مجال تصنيع بنود الملابس الجاهزة) ، وعدد (٩٨) شركة لتصنيع الإكسسوارات ، وعدد (٢٠٥) شركة لأعمال الخدمات التجارية ، كما يزور المركز نحو ١٠ ألف مشتري Buyer يومياً من إيطاليا وخارجها.
- تقوم الشركات المتواجدة بالمركز بالتعامل فقط مع شركات محلية وأجنبية بكميات كبيرة ول يتم البيع أو التعامل مع الأفراد، كما أن معظم الشركات العاملة في مركز CenterGross تستفيد من خدمات مركز Interporto Bologna اللوجيستي (ميناء جاف متعدد الوسائط)، وقد تم إنشاء Centergross ليضم شركات إيطالية فقط،
- ولكن حدثت بعض التغييرات الإستراتيجية التي سمحت بتواجد شركات صينية وأخرى أسبانية.
- يتميز Center Gross بتبنيه فكرة" Made In Italy " ، وبالتالي فإن معظم الشركات العارضة به تتعامل في منتجاتها المصنوعة في إيطاليا، خاصة وأن كل الشركات تعمل بنظام الموضة السريعة حيث تتغير البضاعة المعروضة كل إسبوعين.

الشرائح الاستهلاكية للملابس الجاهزة في السوق الايطالي

ينقسم سوق استهلاك الملابس الجاهزة في إيطاليا الى عدة شرائح، شريحة عالية الجودة وتمثل نحو ١٥ % من سوق المستهلك، وشريحة متوسطة الجودة وتمثل نحو ٤٥ % من حجم السوق، والشريحة القل وتمثل نحو ٤٠ % من السوق.

هامش الربح بسوق الملابس الجاهزة في إيطاليا

- ساهمت الازمة الاقتصادية العالمية في اتجاه المستهلكين لشراء منتجات الملابس الجاهزة ذات السعار المتوسطة الثمن وغير الباهظه، وهو ما دفع المستوردين وتجار الجملة وسلاسل التجزئه لتخفيض هامش الربح في ظل المنافسه الشديده لجذب المشتريين.
- يتراوح هامش الربح لتجار الجملة ومستوردي الملابس الجاهزة بين ٢٠ الى ٣٥ % من السعر، أما بالنسبة للوسطاء والسماسة فيتراوح بين ١٠ الى ١٥ %، في حين يصل هامش الربح لسلاسل التجزئه لنحو ٦٠ % .

٢. حركة تجارة إيطاليا في الملابس الجاهزة.

٣.١ حركة التجارة مع العالم

بلغت الصادرات الايطاليه من الملابس الجاهزه خلال عام 2017 حوالي ١٩.٢٧٥ مليون يورو مقارنةً بنحو ١٨.٣٨٣ مليون يورو خلال عام 2016 بزيادة قدرها ٤.٨% تقريباً، في حين بلغت الواردات الايطاليه من الملابس الجاهزه خلال عام2017 حوالي ١٣.٦٧٦ مليون يورو مقارنةً بنحو ١٣.٤٦٥ مليون يورو خلال عام 2016، محققه فائض في ميزانها التجاري يقدر بحوالي ٥.٥ مليون يورو خلال 2017.

ويوضح الجدول التالي أهم عشر وجهات لتصدير وإستيراد الملابس الجاهزة إلى/من إيطاليا خلال عام 2017:

الواردات الايطاليه ٢٠١٧		الصادرات الايطاليه ٢٠١٧	
القيمة بالمليون يورو	الدولة	القيمة بالمليون يورو	الدولة
١٣.٦٧٦	إجمالي الواردات	١٩.٢٧٥	إجمالي الصادرات
2.649	الصين	2.050	فرنسا
1.278	بانجلاديش	1.977	إيطاليا
1.203	فرنسا	1.491	البرتغال
1.120	اسبانيا	1.394	المملكة المتحدة
٠.734	رومانيا	1.291	المانيا
٠.635	ألمانيا	1.249	بولندا
٠.534	تونس	1.180	الصين
٠.496	بلجيكا	٠.880	امريكا
٠.462	هولندا	٠.762	المكسيك
٠.428	تركيا	٠.623	هولندا

• المصدر: ITC

٣.٢ حركة تجارة الملابس الجاهزة (من المصنرات) بين إيطاليا والعالم خلال الفترة 2015 - ٢٠١٧.

يوضح الجدول التالي أهم بنود الملابس الجاهزة من المصنرات التي تستوردها وتصدرها إيطاليا إلى العالم، وبملاحظة الجدول يتبين أن أهم الصادرات الايطاليه من ذلك الفصل هو بند البلوفرات و الصديريات والذي بلغت صادراتها منه 2.484 مليار يورو، كما جاءت البلوفرات و الصديريات على رأس الواردات الايطاليه من الخارج بقيمة 1.706 مليار يورو في عام ٢٠١٧.

Code	Product label	Exported value (2015-2016)			Imported value (2015-2016)		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017
	Jerseys, pullovers, cardigans, waistcoats and similar articles, knitted or crocheted (excluding ...	2,183,965	2,322,974	2,484,338	1,732,284	1,698,895	1,706,270
	T-shirts, singlets and other vests, knitted or crocheted	1,018,653	1,157,341	1,300,567	1,242,857	1,293,579	1,326,230
	Women's or girls' suits, ensembles, jackets, blazers, dresses, skirts, divided skirts, trousers, ...	717,698	711,467	749,185	713,464	709,450	766,604
	Pantyhose, tights, stockings, socks and other hosiery, incl. graduated compression hosiery ...	511,990	462,826	536,169	352,149	375,006	398,246
	Special garments for professional, sporting or other purposes, n.e.s., knitted or crocheted	692,431	723,617	776,518	595,901	700,270	789,520
	Men's or boys' suits, ensembles, jackets, blazers, trousers, bib and brace overalls, breeches ...	79,462	88,627	86,880	263,385	269,809	293,926
	Men's or boys' shirts, knitted or crocheted (excluding nightshirts, T-shirts, singlets and ...	234,049	246,348	269,159	305,666	297,240	299,044
	Garments, knitted or crocheted, rubberised or impregnated, coated or covered with plastics ...	161,135	173,706	183,786	22,436	22,652	28,435
	Women's or girls' slips, petticoats, briefs, panties, nightdresses, pyjamas, negligés, bathrobes, ...	74,815	75,831	86,776	311,779	324,551	325,506
	Women's or girls' blouses, shirts and shirt-blouses, knitted or crocheted (excluding T-shirts ...	111,342	113,456	115,485	126,677	118,743	104,872
	Made-up clothing accessories, knitted or crocheted; knitted or crocheted parts of garments ...	120,475	122,503	143,361	57,530	57,157	54,843
	Track-suits, ski-suits and swimwear, knitted or crocheted	113,315	116,536	121,273	204,150	193,933	202,951
	Men's or boys' underpants, briefs, nightshirts, pyjamas, bathrobes, dressing gowns and similar ...	23,707	22,664	24,400	215,806	220,081	223,642
	Women's or girls' overcoats, car coats, capes, cloaks, anoraks, incl. ski jackets, windcheaters, ...	113,525	172,281	206,977	74,100	86,038	94,020
	Babies' garments and clothing accessories, knitted or crocheted (excluding hats)	121,402	130,049	137,551	251,414	255,077	251,629
	Men's or boys' overcoats, car coats, capes, cloaks, anoraks, incl. ski jackets, windcheaters, ...	118,229	118,481	126,895	61,520	64,163	69,634
	Gloves, mittens and mitts, knitted or crocheted (excluding for babies)	246,210	261,683	295,376	77,024	79,372	80,189
	Total	6,642,403	7,020,390	7,644,696	6,608,142	6,766,016	7,015,561

٣.٣ حركة تجارة الملابس الجاهزة (غير المصنرات) بين إيطاليا والعالم خلال الفترة 2015 - 2017

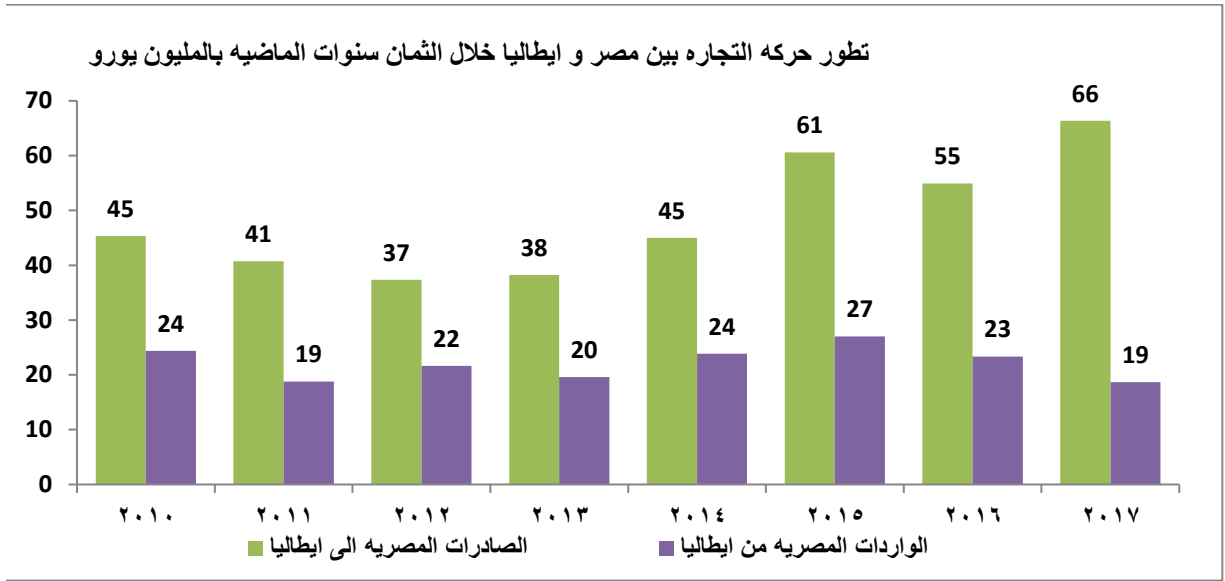
بالنظر إلى الجدول التالي والذي يوضح صادرات و واردات إيطاليا من الملابس الجاهزة من بنود غير المصنرات يتبين أن البند الخاص بالبدل وأطقم وسترات السيدات ٢٠٤ حقق أكبر قيمة لصادرات إيطاليا من هذا الفصل بما قيمته 2.950 مليار يورو خلال عام 2017، بينما حقق بند بدل و سترات للرجال ٢٠٣ أكبر قيمة لواردات إيطاليا خلال نفس العام بقيمة ١.٤١٢ مليار يورو.

Product label	Exported value (2015-2017)			Imported value (2015-2017)		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Men's or boys' suits, ensembles, jackets, blazers, trousers, bib and brace overalls, breeches ...	2,061,006	2,042,116	2,006,253	1,496,054	1,473,153	1,412,658
Women's or girls' suits, ensembles, jackets, blazers, dresses, skirts, divided skirts, trousers, ...	2,844,562	2,926,643	2,950,908	1,326,400	1,350,721	1,371,312
Women's or girls' overcoats, car coats, capes, cloaks, anoraks, incl. ski jackets, windcheaters, ...	1,115,787	1,190,198	1,274,333	823,327	798,755	774,604
Men's or boys' overcoats, car coats, capes, cloaks, anoraks, incl. ski jackets, windcheaters, ...	811,955	895,376	1,037,710	716,943	734,832	719,745
Men's or boys' shirts (excluding knitted or crocheted, nightshirts, singlets and other vests)	554,568	516,640	506,971	453,207	453,287	430,948
Women's or girls' blouses, shirts and shirt-blouses (excluding knitted or crocheted and vests)	544,170	587,416	598,488	333,248	353,084	341,359
Brassieres, girdles, corsets, braces, suspenders, garters and similar articles and parts thereof, ...	199,461	201,289	222,413	306,403	268,953	298,111
Garments made up of felt or nonwovens, whether or not impregnated, coated, covered or laminated; ...	700,056	675,880	660,649	252,917	249,453	247,785
Tracksuits, ski suits, swimwear and other garments, n.e.s. (excluding knitted or crocheted)	799,794	767,161	760,895	243,626	227,514	238,986
Shawls, scarves, mufflers, mantillas, veils and similar articles (excluding knitted or crocheted)	484,950	489,350	465,054	152,713	160,967	144,421
Babies' garments and clothing accessories of textile materials (excluding knitted or crocheted ...	63,753	61,842	59,950	88,027	78,393	75,990
Women's or girls' singlets and other vests, slips, petticoats, briefs, panties, nightdresses, ...	36,391	45,959	54,334	54,853	64,181	75,330
Made-up clothing accessories and parts of garments or clothing accessories, of all types of ...	271,034	288,206	309,050	54,721	58,808	58,795
Men's or boys' singlets and other vests, underpants, briefs, nightshirts, pyjamas, bathrobes, ...	14,441	15,310	15,680	30,719	31,261	30,103
Gloves, mittens and mitts, of all types of textile materials (excluding knitted or crocheted ...	20,562	23,899	27,791	27,323	28,026	27,615
Ties, bow ties and cravats of textile materials (excluding knitted or crocheted)	174,623	162,209	145,582	26,260	25,414	24,234
Handkerchiefs, of which no side exceeds 60 cm (excluding knitted or crocheted)	11,414	11,971	11,056	3,197	3,306	3,259
Total	10,708,527	10,901,465	11,107,117	6,389,938	6,360,108	6,275,255

٣.٤ حركة تجارة الملابس الجاهزة بين مصر وإيطاليا خلال الفترة 2015-2017

بلغت الصادرات المصرية من الملابس الجاهزة إلى إيطاليا خلال عام 2017 نحو 66 مليون يورو بإرتفاع بلغت نسبته 20% مقارنةً بعام 2016 والذي بلغت فيه صادراتنا من هذا البند إلى إيطاليا نحو 55 مليون يورو. وذلك في الوقت الذي بلغت فيه واردتنا من إيطاليا من هذا البند في عام 2017 نحو 19 مليون يورو مقارنةً بحوالي 23 مليون يورو خلال عام 2016 محققةً إنخفاضاً يقدر بحوالي 17%.

وكإشارة لتطور حركة التجارة بين مصر وإيطاليا من هذا البند فالجدير بالذكر أن إجمالي الصادرات المصرية إلى إيطاليا من هذا الفصل خلال الثماني سنوات الأخيرة بلغ نحو 388 مليون يورو بينما حققت الواردات خلال نفس الفترة نحو 177 مليون يورو فقط. كما حققت صادراتنا إلى إيطاليا في عام 2017 أعلى قيمة لها والتي بلغت 66 مليون يورو. ويوضح الشكل التالي تطور حركة التجارة بين مصر وإيطاليا في الملابس الجاهزة خلال الثمان سنوات الماضية:



٣.٥ حركة تجارة الملابس الجاهزة (من المصنرات) بين مصر و إيطاليا خلال الفترة 2015-2017

بالنظر إلى الجدول التالي والذي يبين حركة تجارة الملابس الجاهزة من المصنرات بين مصر و إيطاليا يلاحظ أن الصادرات المصرية من هذا الفصل والتي بلغت 43 مليون يورو خلال عام 2017 جاء على رأسها البند رقم 6104 بدل وسترات للنساء - بقيمة ١٠.٧٣٦ مليون يورو.

t : Euro thousand

Product code	Product label	Italy's imports from Egypt			Italy's Exports to Egypt		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017
4	Women's or girls' suits, ensembles, jackets, blazers, dresses, skirts, divided skirts, trousers, ...	10,507	8,344	10,736	1,235	509	745
3	T-shirts, singlets and other vests, knitted or crocheted	4,913	7,095	9,978	4,163	4,462	2,225
3	Jerseys, pullovers, cardigans, waistcoats and similar articles, knitted or crocheted (excluding ...	9,026	6,173	8,973	4,732	3,831	2,664
3	Men's or boys' suits, ensembles, jackets, blazers, trousers, bib and brace overalls, breeches ...	6,115	6,197	6,636	311	140	277
5	Men's or boys' shirts, knitted or crocheted (excluding nightshirts, T-shirts, singlets and ...	2,355	1,718	2,412	497	815	301
5	Pantyhose, tights, stockings, socks and other hosiery, incl. graduated compression hosiery ...	850	972	1,739	241	6	54
1	Babies' garments and clothing accessories, knitted or crocheted (excluding hats)	594	883	963	35	30	28
3	Women's or girls' slips, petticoats, briefs, panties, nightdresses, pyjamas, négligés, bathrobes, ...	977	1,217	884	1	3	4
7	Men's or boys' underpants, briefs, nightshirts, pyjamas, bathrobes, dressing gowns and similar ...	776	1,067	576	-	5	-
4	Special garments for professional, sporting or other purposes, n.e.s., knitted or crocheted	79	552	325	2,572	1,624	1,555
2	Track-suits, ski-suits and swimwear, knitted or crocheted	30	1	14	154	169	204
7	Made-up clothing accessories, knitted or crocheted; knitted or crocheted parts of garments ...	10	14	5	77	39	58
5	Women's or girls' blouses, shirts and shirt-blouses, knitted or crocheted (excluding T-shirts ...	823	436	4	162	49	98
3	Garments, knitted or crocheted, rubberised or impregnated, coated or covered with plastics ...	-	-	-	81	42	71
2	Women's or girls' overcoats, car coats, capes, cloaks, anoraks, incl. ski jackets, windcheaters, ...	-	-	-	13	58	38
1	Men's or boys' overcoats, car coats, capes, cloaks, anoraks, incl. ski jackets, windcheaters, ...	2	-	-	8	32	18
5	Gloves, mittens and mitts, knitted or crocheted (excluding for babies)	-	-	-	3	39	10
Total		37,057	34,669	43,245	14,285	11,853	8,350

٣.٦ حركة تجارة الملابس الجاهزة (عدا المصنرات) بين مصر وإيطاليا خلال الفترة 2015-2017.

بالنظر إلى الجدول التالي والذي يوضح صادرات وواردات إيطاليا من الملابس الجاهزة من بنود غير المصنرات من مصر و يلاحظ أن الصادرات المصرية من هذا الفصل والتي بلغت ٢٢.٩٥٨ مليون يورو جاء على رأسها البند رقم ٦٢٠٣ والخاص ببديل وسترات الرجال و الذي يمثل أكبر بند من صادرات الملابس الجاهزة المصرية إلى إيطاليا بشكل مطلق حيث بلغ نحو ١٢.٧٩٨ مليون يورو و الذي يمثل أكثر من نصف صادرات مصر من الملابس الجاهزة إلى إيطاليا من بند غير المصنرات خلال عام ٢٠١٧.

usand

Product label	Italy's imports from Egypt			Italy's Exports to Egypt		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017
Men's or boys' suits, ensembles, jackets, blazers, trousers, bib and brace overalls, breeches ...	15,092	13,066	12,798	2,682	3,358	2,456
Men's or boys' shirts (excluding knitted or crocheted, tights, singlets and other vests)	5,801	5,369	4,667	668	703	601
Women's or girls' suits, ensembles, jackets, blazers, dresses, skirts, divided skirts, trousers, ...	1,717	922	4,355	3,638	2,839	2,641
Women's or girls' overcoats, car coats, capes, cloaks, anoraks, incl. ski jackets, windcheaters, ...	-	10	449	309	351	207
Men's or boys' singlets and other vests, underpants, briefs, nightshirts, pyjamas, bathrobes, ...	326	368	435	4	-	3
Garments made up of felt or nonwovens, whether or not impregnated, coated, covered or laminated; ...	6	31	56	1,013	575	721
Men's or boys' overcoats, car coats, capes, cloaks, anoraks, incl. ski jackets, windcheaters, ...	260	68	54	233	322	333
Suits, ski suits, swimwear and other garments, n.e.s. (excluding knitted or crocheted)	149	163	48	1,596	894	1,215
Corsets, girdles, corsets, braces, suspenders, garters and similar articles and parts thereof, ...	45	62	46	18	1	9
Women's or girls' blouses, shirts and shirt-blouses (excluding knitted or crocheted and vests)	13	86	27	622	385	504
Knit-up clothing accessories and parts of garments or clothing accessories, of all types of ...	2	2	12	1,039	1,347	989
Women's or girls' singlets and other vests, slips, petticoats, briefs, panties, nightdresses, ...	9	2	5	14	23	14
Gloves, mittens and mitts, of all types of textile materials (excluding knitted or crocheted ...)	-	-	4	6	18	20
Hats, scarves, mufflers, mantillas, veils and similar articles (excluding knitted or crocheted)	5	18	2	546	391	277
Ties, bow ties and cravats of textile materials (excluding knitted or crocheted)	-	-	-	176	107	192
Children's garments and clothing accessories of textile materials (excluding knitted or crocheted ...)	42	-	-	17	20	24
Handkerchiefs, of which no side exceeds 60 cm (excluding knitted or crocheted)	-	-	-	-	-	4
Total	23,467	20,167	22,958	12,581	11,334	10,210

٣. التعريف الجمركية المطبقة على الواردات الايطالية من الملابس الجاهزة

وفقا لاتفاقية الشراكة المصرية الاوروبية، فتجدر الإشارة إلى أن الصادرات المصرية لإيطاليا من بنود الملابس الجاهزة تتمتع بإعفاءات جمركية حال مصاحبها لشهادة المنشأ " Movement Certificate " من نوع EUR1 للإستفادة من الإعفاءات التي يمنحها الإتحاد الأوروبي للسلع المصرية في إطار إتفاقية الشراكة وفي حالة المنتجات ذات المنشأ التراكمي يستلزم تقديم شهادة Eur-Med ، وبدون تلك الشهادة تعامل السلعة معاملة غير تفضيلية ويطبق عليها الرسم الجمركي العادي.

□ تتراوح التعريفه الجمركيه على واردات إيطاليا من الملابس الجاهزة من دول العالم بين ١.٧ % و ٥.٦ %

٤. التشريعات القانونية واللوائح والإجراءات الجمركية الخاصة بالتصدير لإيطاليا والاتحاد الأوروبي:-

الإطار العام للعلاقات بين مصر والاتحاد الأوروبي

-تعتمد العلاقات المصرية الأوروبية في من الناحية التشريعية على اتفاق المشاركة المصري الأوروبي الذي تم توقيعه في ٢٠٠١ وأصبح ساريا منذ عام ٢٠٠٤.

-يتم التعاون المصري الأوروبي أيضا في إطار سياسة الجوار الأوروبية التي تهدف الي دعم الالتزامات المتبادلة والإرتقاء بالعلاقات المنصوص عليها في إنفاق المشاركة وفي التعاونقليمي على المستوي اليورومتوسطي.

-تم الإتفاق بين الاتحاد الأوروبي ودول الجوار على خطط عمل محددة لتحقيق أهداف سياسة وقد وقعت مصر خطة العمل مع الإتحاد الأوروبي في ٦ مارس ٢٠٠٧ ، وتتضمن خطة العمل الأولويات المشتركة والخطوات التنفيذية لتحقيق هذه الأولويات والتغلب على العقبات.

التشريعات القانونية واللوائح والإجراءات المرتبطة بالإستيراد

-تشكل الدول الثمان والعشرين الاعضاء في الإتحاد الوروبي إتحاد جمركي، مما يعني عدم وجود حواجز جمركية بين الدول الأعضاء في الإتحاد وأن لها كلها تعريفه جمركية مشتركة وموحدة على السلع المستوردة ، وبعد دفع قيمة الجمارك المطلوبة والتأكد من الوفاء بجميع شروط الإستيراد ، يمكن نقل السلع المستوردة داخل أسواق الإتحاد الإوروبي بدون أي رقابة جمركية إضافية.

قانون الجمارك بالاتحاد الأوروبي

-يغطي هذا القانون، الذي تم تبنيه بموجب تشريع المجلس (EEC (رقم ٩٢ / ٢٩١٣) (OJ L - 302 19/10/1992) إضافة إلى تشريع المفوضية EEC رقم ٩٣ / ٢٤٥٤) (OJ L -253 11/10/1993) ، الذي وضع شروط تنفيذ كافة الاجراءات الجمركية المتعلقة بالتجارة مع الدول الاجنبية وتتضمن هذه الشروط ممارسات جمركية موحدة وشفافة بين كل الدول العضاء في الإتحادالأوروبي.

المستندات المطلوبة عند تصدير أى من المنتجات المصرية إلى دول الإتحاد الوروبي:-

-ينبغي أن تكون السلع المستوردة إلى المنطقة الجمركية في الإتحاد الأوروبي مصحوبة ببيان ملخص يقدم إلى سلطات الجمارك في مكان تفرغ الشحنة،

بعد ذلك تخضع السلع لإجراء تخزين مؤقت لا يتجاوز ٤٥ يوم في حالة السلع المحمولة بحراً، أو ٢٠ يوماً في الحالات الأخرى ، ما يعني أنها تخضع لإشراف الجمارك حتى تخصص لها معاملة جمركية أو إستخدام معتمدين.

إحصر المستندات العامة المطلوبة من قبل سلطات الإتحاد الوروبي علو النحو التالي

-الفاتورة التجارية: عادة عبارة عن وصف كامل للبضائع المستوردة:-

o الوزن

o القياسات

o الكميات

بالإضافة إلى معلومات بلد المنشأ، وكيل الشحن ، البلد المصدر(و يجب أن تقدم نسختان من الفاتورة التجارية إلى السلطات الجمركية مع بوليصة الشحن الجوي أو العادي.

شهادة المنشأ

-تستخدم السلطات الجمركية في الاتحاد الأوروبي أنواع متعددة من شهادات المنشأ وبالنسبة للمنتجات المصدرة من مصر فيجب أن تكون مصحوبة بشهادة حركة Movement Certificate من نوع EUR1 وذلك حتى يمكن للمصدر المصري الاستفادة من الإعفاءات التي يمنحها الإتحاد الأوروبي للسلع المصرية في إطار إتفاق الشركاء.

-وتعد شهادة الحركة EUR 1 شرط أساسى لإستفادة من العفاءات الجمركية التي يمنحها التحاد الاوروبى لمصر، هذا وفي حالة المنتجات ذات المنشأ التراكمى يستلزم تقديم شهادة Eur-Med ،وبدون تلك الشهادة تعامل السلعة معاملة غير تفضيلية ويطبق عليها الرسم الجمركى العادى.

بوليصة الشحن

-يتعين على المصدر المصرى إرفاق بوليصة الشحن الخاصة بالمنتجات المصدرة حتى يتم الإفراج عن تلك المنتجات، وذلك على غرار ما تطلبه سلطات الجمارك فى معظم دول العالم.

الجوانب الجرائية

-البيان الجمركى (SAD - المستند الإداري الموحد)

يتم تخصيص أية معاملة جمركية أو إستخدام معتمدين للسلع بإستخدام المستند الإداري الموحد (SAD) ، وهو نموذج مشترك لكل الدول الأعضاء في الإتحاد الأوروبي وفقاً لقانون الإتحاد الجمركي وتشريع المفوضية (EEC) رقم ٩٣ / ٢٤٥٤ ، ويمكن تقديم المستند الإدارى الموحد إلى سلطات الجمارك من قبل المستورد أو من يمثله.

ويمكن أن يتم التمثيل بالاشكال التالية:-

-التمثيل المباشر: حيث يتصرف الممثلون باسم شخص آخر وبالنيابة عنه؛

-التمثيل غير المباشر: حيث يتصرف الممثلون بأسمائهم ولكن بالنيابة عن شخص آخر. يمكن تقديم بيان الاستيراد الجمركي بإحدى الوسائل التالية:

-الوسائل الالكترونية المرتبطة بسلطات الجمارك مباشرة قد يكون لكل من الدول الاعضاء نظامها الخاص.

٥. بيان بأهم المعارض الدولية المتخصصة فى الملابس الجاهزة

N.	Location	Name	Date	Organizer
1	MILAN	WHITE Pret a porter men, women and accessories	22/24 Sept. 2018	www.whiteshow.it info@whiteshow.it
	MILAN	SUPER	22-24	www.pittimagine.com

2			Sept. 2018	carlotta.carniani@pittimmagine.com
3	MILAN	THE ONE MILANO Pret-a-porter women	21 -24 Sept. 2018	www.theonemilano.com elena.salvaneschi@theonemilano.com
4	MILAN	MILANO MODA DONNA Fashion show	19-25 Sept. 2018	www.cameramoda.it cameramoda@cameramoda.it

٦. بيان بالشركات الايطاليه المستورده للملابس الجاهزه

Company name	City	Website
AEFFE, Srl	MARTELLAGO	http://www.aeffeuomo.com
AESSE, SpA	ISOLA DELLA SCALA	http://www.aesse.com
ANN MAX EXPORT, Srl	MODENA	http://www.annmax.it
ANNA MAGLIERIE, Snc	SIGNA	http://www.annamaglierie.it
ANTONY, Srl	BISCEGLIE	http://www.antonymsrl.it
AXO SPORT, SpA	ISTRANA	http://www.axosport.com
BARONI, SpA	CONCORDIA SULLA SECCHIA	http://www.baroni.it
BELLA, Srl	CARPI	http://www.bella.it

BENETTON GROUP, Srl	PONZANO VENETO	http://www.benettongroup.it
BERNARDINI MAGLIFICIO, Srl	SANSEPOLCRO	http://www.bernardini-maglie.it
BRUNO'S, SpA	SAN GIOVANNI IN PERSICETO	http://www.brunos.it
CORINI, Srl	CHIONS	http://www.corini.net
COSE DI LANA, SpA	SANSEPOLCRO	http://www.cosedilana.it
COSMOS ACCESSORI METALLICI, Sas	RUFFANO	http://www.cosmosmetals.com
DE.MI., Srl	SANT'ERACLIO	http://www.de-mi.it
DEVANJA, Srl	CARPI	http://www.devanja.it
DOLCE & GABBANA, Srl	MILANO	http://www.dolcegabbana.it
EMI - MAGLIA, SpA	MONTAGNANA	http://www.emimaglia.it
ERREA SPORT, SpA	TORRILE	http://www.errea.it
ESSENZA, SpA	CERETE	http://www.essenza.it
FIORE, SpA	ZANE'	http://www.fiore-spa.it
FLORIANA CAMICIE, Srl	GIUGLIANO IN CAMPANIA	http://www.florianacamicie.it
FOCUS PULL, SpA	CREVALCORE	http://www.focus-group.it
FRABO, Srl	CARMIGNANO DI BRENTA	http://www.frabomoda.com
FROGGY LINE, Sas	SPIIMBERGO	http://www.froggyline.com
GEFIN, Srl	FONTANIVA	http://www.cortigiani.it
GIARDI ALDO, SpA	SESTO FIORENTINO	http://www.giardi.it
GIPSY, SpA	ALBINO	http://www.scorpionbay.com

LA MAGLIA, Sas	BASTIA UMBRA	http://www.paolamelacashmere.com
----------------	--------------	---

LA ROSA, SpA	IMOLA	http://www.larosa.it
LADY JANE, Srl	RIO SALICETO	http://www.carlaferroni.it
LOMA, SpA	REGGIOLO	http://www.loma.it
LOR-MAN MODE, Srl	CARPI	http://www.lormanmode.it
LOTTO SPORT ITALIA, SpA	TREVIGNANO	http://www.lottosport.com
LUANA EXPORT, Snc	MONTEPERTO LI	http://www.brunomanetti.com
MAGIR, Srl	VARESE	http://www.alanred.com
MAGLIERIA GEMMA, Srl	CASTANO PRIMO	http://www.gemma.it
MAGLIERIA PAOLA DAVOLI & C., Snc	CARPI	http://www.paoladavoli.it
MAGLIFICIO ALGIMA, Srl	CARMIGNANO	http://www.algima.it
MAGLIFICIO BEBY, Srl	AGLIANA	http://www.beby.it
MAGLIFICIO CAMELIA, Srl	CURNO	http://www.maglificiocamelia.it
MAGLIFICIO DALMINE, SpA	DALMINE	http://www.dalmine.com
MAGLIFICIO GRAN SASSO, SpA	SANT'EGID IO ALLA VIBRA TA	http://www.gransasso.it

MAGLIFICIO INNOCENTI, SpA	SAN VENDEMIANO	http://www.maglificioinnocenti.it
MAGLIFICIO ITES, SpA	AGLIANA	http://www.itesspa.com
MAGLIFICIO LEONELLO SPAGNOL & C., Srl	MONTEBELLUN A	http://www.leonellospagnol.it
MAGLIFICIO LOREL MISS, SpA	CARPI	http://www.lorelmiss.it
MAGLIFICIO MARISA, SpA	LASTRA A SIGNA	http://www.appartamento50.com
MAGLIFICIO MAZZONETTO, SpA	FOSSALTA DI PIAVE	http://www.mazzonetto.it
MAGLIFICIO NUOVA ELLE EMME, Srl	AGLIANA	http://www.elle-emme.it
MAGLIFICIO PINGUINO, Snc	MODENA	http://www.maglificiopinguino.it
MAGLIFICIO ROVER, Srl	ZANE'	http://www.maglificio rover.it

MAGLIFICIO SALGARI, Srl	TREGNAGO	http://www.salgari.it
MAGLIFICIO TATTICA, SpA	NOVI DI MODENA	http://www.tattica.it
MAGLIFICIO TODESCO PAOLA, Srl	SOMMA LOMBARDO	http://www.paolatodesco.com
MAGLIFICIO TOMAS, Srl	FERMO	http://www.tomas.it
MAGLIFICIO TRIS COTTON, SpA	SINALUNGA	http://www.triscotton.com
MALAGRIDA MANIFATTURE, Srl	TOLENTINO	http://www.malagrída.it
MANIFATTURA MARIO COLOMBO & C., SpA	MONZA	http://www.colmar.it
MANIFATTURE 7 BELL, SpA	CAMPI BISENZIO	http://www.royrogers.it
MARIOLI MARCELLA MAGLIERIA, Snc	TUORO SUL TRASIMENO	http://www.mariolimarcèllamaglieria.com
MAX, Srl	LENTINI	http://www.maxsport.it
MEBY, Srl	SOLIERA	http://www.mebymaglieria.it
MEETING GROUP, SpA	VILLORBA	http://www.meetingsport.com
MELY'S MAGLIERIA, Srl	AREZZO	http://www.melys.it
MERLINO PUBBLICITA', Srl	CEVA	http://www.merlinopubblicita.com
MG BOYS, SpA	MONTEBELL UNA	http://www.italianstyle.com
MISSONI, SpA	SUMIRAGO	http://www.missoni.it

NEWTREND, Snc	CARVICO	http://www.newtrend.it
ORGANIZZAZIONE GRIMALDI, SpA	NOLA	http://www.cannella.com
PAME, Srl	MODUGNO	http://www.pame.it
PRICOH'S, Srl	DURAZZANO	http://www.pricohs.it
RELLA LORENZO MAGLIFICIO SANT'ANNA, Impresa individuale	ANDRIA	http://www.maglificiosantanna.com
ROCES, Srl	MONTEBELL UNA	http://www.roces.com
ROSSINI TRADING, SpA	SERiate	http://www.rossinitrading.it

S.E.A., Srl	CARPI	http://www.seamaglie.it
SABOR, Srl	MILANO	http://www.sabor.it
SCARTOZZONI RICCARDO & FIGLI, Snc	COLOGNOLA AI COLLI	http://www.scartozzoni.it
SIGMA GI, SpA	SCANDICCI	http://www.sigmagi.it
SINV, SpA	SCHIO	http://www.sportswear.it
SPARCO, SpA	VOLPIANO	http://www.sparco.it
STEFANEL, SpA	PONTE DI PIAVE	http://www.stefanel.com
TEDDY, SpA	RIMINI	http://www.teddy.it
TEODORI, Sas	ROSORA	http://www.teodori.it
TEXTITALIA, Srl	TORINO	http://www.textitalia.it
THE FANS, Srl	ROMA	http://www.thefans.it
TRE CI, Srl	ASTELNUOVO RANGONE	http://www.maglificiotreci.it
TREMILA, Srl	MONTEFORT E D'ALPONE	http://www.tremilasrl.com
WORK CENTER, Srl	FORLI'	http://www.workcenter.it
XANADU, SpA	REGGIO EMILIA	http://www.taviani.it
A & G CALABRESE, Srl	CASAMASSIM A	http://www.agcalabrese.it
AIRONE, Srl	OFFLAGA	http://www.aironesrl.it
ALPEXPORT, Srl	TRIESTE	http://www.alpexport.com

ANGEL'S GROUP, Srl	ARZANO	http://www.joredan.it
ARSENAL, Srl	ARGELATO	http://www.arsenaluomo.it
ARTCRAFTS INTERNATIONAL, SpA	FIRENZE	http://www.artcraftsinternational.it
ARTENI CONFEZIONI, SpA	CODROIPO	http://www.arteni.it
BENCOM, Srl	PONZANO VENETO	http://www.benetton.com
BOLDRIN MARINO, Sas	PADOVA	http://www.boldrin.it
C.N. DISTRIBUTION, Srl	THIENE	http://www.costumenational.com
CAFE NOIR, Srl	SAN MINIATO	http://www.cafenoir.it
CALZIFICIO FAP, SpA	CASALOLDO	http://www.fap.it
CAMPAGNOLO COMMERCIO, SpA	ROMANO D'EZZELINO	http://www.campagnolocommercio.com

CENTRO MAGLIA DIFFUSIONE MODA, Srl	SETTIMO TORINESE	http://www.centromaglia.it
COLPO DI FULMINE, Srl	BRESCIA	http://www.colpodifulmine.com
CONBIPEL, SpA	COCCONATO	http://www.conbipel.it
DEWIN, Srl	NOLA	http://www.dewin.it
EFFE.GI.BI., SpA	FUNO	http://www.effegibi.com
EVENTI, Srl	SARCEDO	http://www.eventifashion.com
FRANCO & ANDREA INTERNATIONAL TRADING, Srl	SANT'ANGELO IN VADO	http://www.francoeandrea.com
GIANNINO DISTRIBUZIONE, SpA	ALTOPASCIO	http://www.gianninodistribuzione.com
GIOVANNI VALENTINI, Srl	PUTIGNANO	http://www.valentinisposa.it
GRAFICA POINT, Impresa individuale	SAN FERMO DELLA BATTAGLIA	http://www.graficapoint.it
IMPERIAL, SpA	ARGELATO	http://www.imperialfashion.com
JORDAN TRADE SERVICE RIMINI, Snc	RIMINI	http://www.jordantrade.com
KAOS, SpA	ARGELATO	http://www.kaos-spa.com
KICKOFF, SpA	CAMPI BISENZIO	http://www.sundekusa.com

LEAM, Srl	ROMA	http://www.lead.com
MAG CONFEZIONI, SpA	CALTAGIRONE	http://www.magcorporation.com
MANIFATTURA CORONA, SpA	CASALSERUGO	http://www.manifatturacorona.it
MANIFATTURE BELLET, SpA	SAN MARTINO DI LUPARI	http://www.bellet.it
MARINI & BETTAZZI, Srl	PRATO	http://www.marinibettazzi.it
MORINI, Srl	MONTECATINI TERME	http://www.morinisrl.it
NORTONS, SpA	NOVATE MILANESE	http://www.nortons.it
ORIENT, Srl	MILANO	http://www.orient.it
PAGLIAI, SpA	AREZZO	http://www.pagliaispa.com
PAQUITO PRONTO MODA, Srl	ARGELATO	http://www.paquitoprantomoda.com
POMPOSI, Srl	VOGHERA	http://www.pomposiboutique.it
PRIMA, Srl	ARGELATO	http://www.primaindustry.it

QUICK, Srl	ARZIGNANO	http://www.qbemode.com
RATTI, Srl	PESARO	http://www.rattiboutique.com
RED ROCK, Srl	MASER	http://www.redrock.it
S.A.M.A.C., Srl	MONTEBELLUNA	http://www.samacitalia.it
SANTI EUGENIO, SpA	BRESCIA	http://www.santiconfezioni.com
SASA GROUP, Srl	SEGRATE	http://www.sasagroup.com
SIMEX, SpA	MILANO	http://www.simexmilano.it
SIMON ITALIA, Srl	MILANO	http://www.simonitalia.com
SORBINO UOMO, SpA	NOLA	http://www.sorbino.com
TALENTI, Srl	EMPOLI	http://www.talenticonfezioni.com
TRECI, SpA	SETTIMO TORINESE	http://www.acfmoda.it
UNIVERSO MODA, Srl	VOGHERA	http://www.universomoda.com
VALERIA DIFFUSION, Srl	ARGELATO	http://www.valeriadiffusion.com
VLAMM ETA, Srl	FIRENZE	http://www.teatrostore.com

تعقيب وتوصيات

- دعوة المستثمر الايطالي وغير الايطالي لنقل جزء من انشطته التصنيعية الي المدينة الصناعية خاصة ما يتعلق منها بماكينات صناعة الملابس الجاهزة.

- ربط الشركات المصرية المنتجة للملابس الجاهزة بنظيرتها الايطالية في إطار منظومة تعاقدات تصنيع للغير Outsourcing على غرار ما تقوم به ايطاليا في كل من الصين وأندونيسيا وماليزيا ورومانيا وبولندا، وهنا نرى اهمية دراسة تجارب هذه الدول في هذا المجال.
- التعاون مع الجانب الايطالى لتدريب العمالة المصرية في مجال صناعه الملابس الجاهزة، ومواكبة التطورات الحديثة في هذا المجال ويمكن في هذا المجال التعاون مع المدارس الفنية الايطالية المتخصصة في هذا المجال.
- التعاون مع اتحاد مصنعي المنسوجات وبيوت الأزياء الإيطالي لبحث إمكانية الاستفادة من التكنولوجيا الإيطالية في مجال صناعة ماكينات وخطوط إنتاج الملابس الجاهزة، وذلك عند وضع المخطط العام للمدينة الصناعية للملابس الجاهزة وعند توريد الماكينات التي سوف تستخدم في الانتاج في المدينة الجديدة.
- أهمية النظر في نقل تجربة مركز CenterGross في مدينة بولونيا الإيطالية إلى المدينة الصناعية الجديدة.